

迪士尼股价创疫情爆发以来最大跌幅，之前该公司报告流媒体用户增长低于预期，引发投资者对连续两年火爆之后增长放缓的担忧。

迪士尼股价周四早盘一度下跌9.2%，为2020年3月以来最大盘中跌幅。此番下跌导致该公司市值低于竞争对手Netflix Inc.。流媒体的不足只是该公司各业务部门当季普遍令人失望的缩影。

该公司周三公告称，Disney+在第四财季新增210万用户，其用户总数达到1.181亿。接受彭博调查的分析师预测为1.196亿。这是该服务两年前推出以来的最小季度增幅。

迪士尼已将这个家庭流媒体产品作为未来几年增长的重点，管理层重申了到2024年拥有2.6亿用户的目标。11月12日是月费8美元的Disney+上线两周年纪念日，该公司正在举行庆祝活动，在全公司范围内推出新电影和促销活动。

首席执行官Bob Chapek周三在投资者电话会议上明确表示，实现目标的道路将是坎坷的。Disney+用户数要到本财年的第三和第四季度才会恢复更快增长。

本文源自金融界网