

本文按：

本文选自作者玉名的《股民十大赢家实战系统》一书中的第一章《股市盈利模式》。

一、残酷的事实：

在既定时间里，钱的数量是一定的，那么根据守恒原理，通过股票的买卖，实现了钱的转移，而在账面上，必然是一部分人赚钱，一部分人亏钱，。

既然钱是一定的，那么只有不断的将蛋糕做大，将更多的资金吸引进来，才能保证市场上仍然有大量的活跃资金在运作。

- 1.政策吸引，比如对于印花税的下调
- 2.社保资金入市，外资入市等方式
- 3.将股票赚钱的案例不断具象化，不断强化，不断放大和宣传

通过这些方式不断的将资金源源不断的吸引进来，最终为保证市场交易的活跃度奠定了坚实的基础。

二、各类机构赚钱的方式

2.1交易所赚钱模式的探讨：

根据作者的分析，我们可以了解到，上交所，深交所的主要盈利模式来源于【交易经手费】，【上市公司缴费】，【交易席位费】、【其他投资收入】等四个方面【参考本书的P4】。

交易所在原有的阵地上不断推出新的品种，如：

- 权证【2005年股改的产物，并于2008年叫停】【1】
- 中小板【2004年5月设立】【2】
- 创业板【2009年10月23日成立，并于2020年8月24日正式落地创业板注册制】
- 股指期货【沪深300股指期货合约自2010年4月16日起正式上市交易】
- 融资融券【2010年03月30日，上交所、深交所分别发布公告，表示将于2010年3月31日起正式开通融资融券交易系统，开始接受试点会员融资融券】

交易申报。融资融券业务正式启动。】

- 可转债【1996年我国政府决定选择有条件的公司进行可转换债券的试点，1997年颁布了《可转换公司债券管理暂行办法》，2001年4月中国证监会发布了《上市公司发行可转换公司债券实施办法》，极大地规范、促进了可转换债券的发展。】

没有想到吧，可转债的历史要比其他品种成立的时间要更早。

等等产品。

创业板的早期难堪经历

按照作者的说法，是每一次新的产品上市会迎来一波炒作的【风潮】，但是根据笔者的记忆和网上调查的资料来看，并不是如此。以创业板为例，2009年成立以来，便持续下跌，直到2012年才企稳，并最终在2015年迎来一波超级大牛市，翻了8倍之多。