

欧美市场是跨境卖家首选的跨境电商市场，这也导致欧美市场的竞争异常激烈。因此不少卖家开始将目标转向蓝海市场，但蓝海市场的不确定性也很强，一开始就将其作为主攻市场，风险也会比较大。

所以多数卖家在开始的时候会选择利用多语言商城，来布局多个市场，这样通过实践，卖家就可以知道，到底该选择哪个市场。那么该如何搭建一个多语言商城呢？



### 不选择Magento的原因

Magento门槛高，是大多数卖家不选择它的主要原因。Magento的学习难度高，卖家难以在短时间内学会，所以想要使用Magento搭建的网站，又不会编程的话，卖家只有两个途径。

一个是购买Magento的技术包，价格非常高，最低的都要22000美元，另一个就是聘请一个编程人员。总体而言，Magento的成本是非常高的，大多数中小卖家是难以给出这么高预算的。

其次就是Magento对运行环境要求是比较高的，一般是要求专业主机或独立服务器等，这对卖家来说又是一个不小的负担。但这又是不能节约的地方，如果运营环境不行，网站即便做得再好，打开速度慢，那也是白搭。

最后Magento的安全性方面，是完全取决于卖家开发能力的，如果开发能力不行，网站的安全性就很差。但若是开发能力很强，Magento的安全性会比其他开源建站系统要高很多。