

## 一、互联网快速崛起

20世纪末年，第4次《中国互联网发展状况统计报告》显示，截止1999年6月，我国上网用户人数达到了400万，网民数量快速增长，同年，首信易支付平台上线，开创了三方支付服务模式。稍晚一年成立的环迅支付，同样作为业内的先行者开展了第三方支付服务。以二者为代表的早期第三方企业主要为B2C模式的网站服务，通过收取手续费的方式盈利，在商户和银行之间建立起了联系。

到2010年第26次《中国互联网发展状况统计报告》显示，截止到2010年6月，我国总体网民规模达到4.2亿，2010年上半年，手机网民较传统网民增幅更大。2010年6月17日，《非金融机构支付服务管理办法》正式发布，事实存在多年的第三方支付终立规。在2010年上半年大部分网络应用在网民中更加普及，各类网络应用的用户规模持续扩大。其中商务类应用尤为突出，网上支付，网络购物、网上银行半年增长率均在30%左右。