

记者 | 余晓晨

编辑 |

北京时间11月29日（美东时间11月29日），哔哩哔哩（NASDAQ: BILI, HKEX:9626；以下简称“B站”）公布了截至2022年9月30日的第三季度未经审计的财务报告。财报显示，B站三季度营收达57.9亿元人民币，同比增长11%；净亏损达17.2亿元，同比收窄36%，环比收窄15%。经调整归母净亏损17.63亿元，而2021年同期亏损16.13亿元。

用户数据上，B站第三季度月均活跃用户数达3.33亿，日均活跃用户数达9030万，均同比增长25%。本季度，社区日均视频播放量同比增长64%，Story-Mode竖屏视频日均播放量同比增长473%。本季度，B站用户总使用时长同比增长37%，月均互动数达144亿次，同比增长41%。

第三季度，B站月均活跃UP主达380万，同比增长40%，月均投稿量达1560万，同比增长54%。B站公布，第三季度，超过125万名UP主通过多种渠道在B站获得收入，同比增长74%。第三季度，B站大会员数量同比增长12%，达2040万。

具体到各项业务，本季度增值服务业务和广告业务营收均同比增长16%。广告业务在第三季度贡献了13.5亿元的营收，同比增长16%。公司披露，前五大广告主行业分别为游戏、数码家电、美妆护肤、汽车和食品饮料。第三季度，“花火”平台升级六大功能，入驻花火UP主数量同比增长121%，获得商单UP主数量同比增长96%。

值得一提的是，B站还在此次财报发布时公布了今年双十一的商业化数据：2022年双十一期间，B站电商行业商业化收入同比增长超100%。

除了广告之外，B站近年来的另一重点业务增值服务业务营收达22.1亿元，同比增长16%。B站表示将进一步将直播与视频进行深度结合。第三季度，B站月均活跃主播数同比增长67%，直播业务月均付费用户数同比增长79%。