

在电商型APP产品中，常常会发现存在一个功能设计，那就是以虚拟币为支撑的财富值体系。作为一项常见的用户激励玩法，财富值体系其核心就是指定用户完成一些任务，给予用户对等的虚拟币奖励，并提供兑换直接奖励的功能。基于“积分获取—奖励兑换”的模式，来完成用户获利后逐渐活跃、成长、转化的路径。