

7月20日晚间，多家区块链、数字藏品垂直媒体报道称，腾讯正计划在本周裁撤“幻核”业务，这一消息已传达给幻核团队的基层干部。幻核方面7月21日向《华夏时报》记者表示并未收到相关通知，目前运营一切照旧。目前在筹备APP全新版本，和升级旧藏品体验，新藏品的发售会延后。但幻核方面也并未否认幻核是否会被裁撤，也并未向记者表示该消息为“谣言”。

消息一出立马在数藏圈激起千层浪。事实上，“幻核”关停或与腾讯内部“降低成本”的框架调整有关，对于腾讯庞大的生态来说，幻核只是其内部孵化的新项目之一，但从行业角度看，幻核的离场或许透露一些信号。

### “成长的烦恼”——二级市场限制和业务增长或不能两全

自去年开始，国内企业和机构纷纷推出自己的数字藏品平台和数字藏品，阿里鲸探、腾讯幻核、京东灵稀、小红书R-space、网易星球、iBox、HOTDOG、元视觉...据不完全统计，目前国内数藏平台数量从今年1月的100家左右增长到超过700家。然而，数字藏品行业尚处在发展初期，针对数字藏品交易的监管政策并不完善。

为了杜绝虚拟货币、防范投机炒作和金融化风险等，阿里巴巴、腾讯等互联网大厂旗下推出的数字藏品交易平台基本采用PGC(专业生产内容)模式发布数字藏品，即由平台定期发布优质IP的数字藏品，产品发布频次有限，同时关闭了二级交易市场，部分平台开设了转赠功能，也就是说购买者从发行平台买入数字藏品后仅限于个人收藏和赠予。

但在实际操作中，众多大厂平台也因未开通数字藏品二级市场或转赠业务面临运营困境，在现有用户体量饱和的市场上，导致市场藏品通胀贬值，不断地发行而缺乏赋能与流转的前提下，用户持有的欲望也在逐步降低。

据了解，6月，幻核的数字藏品就被曝出现“滞销”现象，《弘一法师书法格言屏数字臻品》系列和木板水印《十竹斋画谱》系列，两款数字藏品均未售完，幻核将其进行了锁仓处理并关闭了交易。据悉，《弘一法师书法格言屏数字臻品》滞销共计20245件，《十竹斋画谱》系列共计滞销8206件。而在7月8日，幻核最新发售的数字藏品《枝葱鸟栖》系列10幅作品也均未售罄。

数字藏品行业的发展，并未因幻核的困境而止步。但是对于数字藏品的发展，幻核当下面临的困境，值得整个行业深思。未来，随着我国数字藏品的监管政策逐步完善，数字藏品的发布渠道和二级交易市场也将进一步健全，数字藏品的核心竞争力将由发行方背书向内容品质、运作机制等要素转化。彼时，大厂背景外具有更多灵活性的二类平台，如唯一艺术、HOTDOG等，或将获得弯道超车的机会。

## 用户冷静，政策和资本跟进？

“上线即售罄”的神话成为过去时，而与用户情绪趋于冷静相反的是，政策和资本开始纷纷投入。7月中旬，上海市人民政府发布《上海市数字经济发展“十四五”规划》，强调支持龙头企业探索NFT(非同质化通证)交易平台建设，同时指出要发展区块链商业模式，着力发展区块链开源平台、NFT等商业模式，加速探索虚拟数字资产、艺术品、知识产权、游戏等领域的数字化转型与数字科技应用。

无独有偶，资本在数藏领域的动作十分频繁。据不完全统计，截至7月20日，已有22家数藏相关公司获得融资，且不乏国有资本背景。“唯一艺术”连续两次获得国有资本共计数千万注资。头部潮流垂直领域平台“HOTDOG”更是受到上海市政府旗下产业基金青睐，与上海紫竹创业投资公司签署投资协议，在紫竹高新区的牵头下对接了上海公证处的司法链，打通了上海高院数据。

市场正在加速割裂，行业洗牌成为共识。可以预见的是，《上海市数字经济发展“十四五”规划》发布后，数字藏品产业发展的政策红利期或将来临。未来全国各省市对于元宇宙、数字藏品及NFT的相关政策或许会加速出现。而在各地政策的推动下，该领域相关投资和创新资源也将持续集聚。除头部互联网大厂的数字藏品外，二线垂直领域平台或将有机会走出自身特色，跻身出局。

声明：本文为广告资讯，不代表本站观点；如有违规或您认为该页面内容侵犯您的权益，请联系我们，我们将及时处理。市场有风险，选择需谨慎，此文仅供参考，不作买卖依据。

来源：中国网