

中国网财经11月15日讯(记者 曾蕾)由中国民生银行主办，中国金币总公司协办的中国民生银行“熊猫金币账户产品”发布会于今日在京召开。

熊猫金币是“中国熊猫金质纪念币”的简称，由中国人民银行于1982年首次发行，以后每年发行一版，均为中华人民共和国法定货币，是当代中国贵金属纪念币中的明星品牌产品，同美国鹰洋金币、加拿大枫叶金币、南非福格林金币和澳大利亚袋鼠金币并称为世界五大投资币。2018年9月12日，熊猫金币在上海黄金交易所正式挂牌，这是构建权威、公允的贵金属纪念币交易平台的重要举措。

“熊猫金币账户产品”是民生银行通过手机银行等渠道对熊猫普制金币30g提供实时双边报价，客户可以在报价时间内开展买卖交易、提货操作的一种全新销售体系。民生银行熊猫金币账户产品以实物为依托，形成交易、清算、提货、回购的全流程标准化服务，为客户黄金资产配置提供了新的品种。

上海黄金交易所副总经理顾文硕代表上海黄金交易所，对民生银行熊猫金币账户产品的上线表示祝贺。他指出，上金所作为国家级黄金市场，按照人民银行赋予的职责，初心不改，牢记使命，以服务实体经济和市场发展为原则，努力推动中国黄金市场改革。作为上金所的金融类会员，民生银行积极开展黄金市场的各项业务，既是黄金市场的实物供给者，也是黄金现货及衍生品交易的重要参与者，还是其他企业产业套保业务的实施者和黄金仓储与清算业务的承担者，在推进黄金市场发展、服务黄金实体经济等方面发挥了重要的作用。尤其是民生银行也是上金所市场的做市商、包括熊猫金币的做市商之一，为市场提供合理的双边价格，使熊猫金币与原料金的溢价水平维持合理区间波动，满足了市场的交易需求。

中国民生银行副行长李彬在致辞中指出，民生银行自成立以来，始终坚持专业创新的发展理念，始终秉持“为民而生，与民共生”的企业使命，在贵金属领域深耕十余载，以实干进取精神树立了“民生黄金银行品牌”。2015年，民生银行与中国金币总公司签署战略合作协议，为双方全方位合作打下良好基础。顺应中国金币总公司销售体制的改革，民生银行快速响应、积极对接，充分发挥了民生银行在精准营销、互联网渠道和贵金属交易上的专业化优势，在纪念币和熊猫币的销售方面取得佳绩。“熊猫金币账户产品”既是双方合作的升华，又是民生银行坚持“客户为本”精神的集中体现。“熊猫金币账户产品”也是商业银行通过提升贵金属纪念币的金融属性，更好地满足投资者便捷投资交易需求的一次创新尝试。我们搭建了涵盖纪念币销售、交易、保管及回购等的全流程产品体系，实现“线上场内交易+线下账户交易+银行渠道交易”的融合，可方便客户以记账方式完成产品购买、保管及回购等多种交易，同时可以保证客户随时提取实物金币。相较于传统的熊猫金币投资方式，更安全、更便捷。

中国金币总公司党委书记、总经理井军在现场讲话中指出，熊猫普制金币是我国唯

一享受免税优惠的实物黄金产品，也是上海黄金交易所唯一非原料类黄金投资交易品种，它具有升水低、可回购、标准化、供应充沛等特点，使得熊猫普制金币特别是30克这个品种非常适合商业银行的投资理财客户。为了实现“做大熊猫币、做强纪念币”的战略目标，金币公司今年对熊猫金币进行了一系列改革，包括大幅降低升水，实施溢价回购，活跃上金所挂牌30克金币合约，打通资本市场与金币投资市场的通道等。熊猫金币账户业务的发布，是民生银行与金币公司深入研究结出的硕果，是熊猫金币金融化改革的一次重要突破。熊猫金币账户业务以记账的形式完成从购买、保管到回购的每个环节，投资者可以像存取款一样便捷地投资熊猫金币，并能确保随时提取实物；熊猫金币账户也解决了银行参与黄金销售业务中实物管理及回购鉴定等痛点，商业银行还可以在此基础上推出定投、积存、抵押融资、贷款等金融类业务。

随后，中国民生银行金融市场部副总经理邓星梅对“熊猫金币账户产品”进行了详细的讲解介绍，从“产品推出背景、账户产品体系、未来发展设想”三个方面对“熊猫金币账户产品”进行了梳理与展示。她提出，熊猫金币账户产品多渠道融合，赋予了熊猫金币更多的金融属性，对场内熊猫金币合约形成了有效补充，提升了熊猫金币的投资价值和受众群体。

据悉，未来，中国民生银行将通过与上海黄金交易所、中国金币总公司的紧密合作，不断探索与优化黄金业务领域的新产品、新机制，进一步打造互利共赢的新模式，共同开启贵金属业务创新发展的新篇章。

(责任编辑：程宇楠)