

近日，南都记者获悉，数字人民币App最新版本开始在各大安卓、苹果应用商店上架。根据相关数据，截至1月9日，华为应用市场的数字人民币（试点版）App下载量已从上线首日的“不足万次”猛增至“超580万次”，引发一波试用热潮。据统计，京东、美团、饿了么、天猫超市、滴滴出行等49家知名平台已接入数字人民币系统。

受此影响，A股移动支付概念股持续走高，被认为是数字人民币最大受益者的翠微股份已连续五个工作日涨停。

记者实测：非试点城市数字人民币暂无法使用

据官方介绍，数字人民币(试点版)App是中国法定数字货币——数字人民币面向个人用户开展试点的官方服务平台，提供数字人民币个人钱包的开通与管理、数字人民币的兑换与流通服务。新用户完成数字人民币（试点版）App注册之后，就可选择开通中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行、招商银行、网商银行（支付宝）、微众银行（支付）这九家银行的数字钱包。

1月6日，微众银行（微信支付）数字人民币钱包正式上线。用户实名开通微众银行（微信支付）数字人民币钱包后，就可以用微信进行支付。而蚂蚁集团旗下的网商银行也已经支持数字人民币服务。

个人数字钱包分为四种等级，其中四类钱包只需手机号码即可办理，交易限制相对严格，单笔支付上限为2000元，余额上限为1万元；一类钱包无任何交易限制，但是办理要求最为严格，需要手机号码、身份证、本人银行账户、运营机构现场面签。

不过，南都记者测试发现，目前数字人民币(试点版)APP仍采取白名单模式，且主要针对数字人民币试点城市及场景，仅在深圳、苏州、雄安、成都、上海、海南、长沙、西安、青岛、大连及冬奥会场景（北京、张家口）开展试点，其他地区暂时无法注册也没法使用。只有定位在上述地区的用户才能注册使用。注册成功后，用户可以选择提供服务的运营机构，开通数字钱包，并可以开通子钱包享受“红包”等其他服务。

◀ App Store

暂时无法注册



不在试点地区

您不在数字人民币试点区域，无法注册。感谢对数字人民币的关注，期待未来向您提供服务。

完成

49家平台已接入数字人民币系统

1月6日，国办印发《要素市场化配置综合改革试点总体方案》，其中提到要增加有效金融服务供给，支持在零售交易、生活缴费、政务服务等场景试点使用数字人民币，这是首次提及数字人民币的使用。随后，多家上市公司和互联网平台积极回应业务进展。

据统计，京东、美团、饿了么、天猫超市、滴滴出行等49家知名平台已接入数字人民币系统。

试点APP上线后次日，美团宣布外卖场景开通数字人民币支付通道，用户在添加数字人民币子钱包至美团后，即可用数字人民币支付日常的美团外卖订单，感受支付新体验同时，也能享受数字人民币的全场景红包优惠。美团提供的数据显示，截至1月7日，美团平台推送数字人民币钱包的用户数日均新增近20倍，数字人民币交易订单和交易金额日均增长约25%。

1月7日，京东也宣布已实现第三方商家接入数字人民币系统，成为全国首批支持“自营+第三方商家”使用数字人民币的企业，目前京东App、京东金融App、京喜App、京东旗下生鲜超市七鲜超市等线上线下场景，均已接入数字人民币受理功能。除此之外，京东收银硬件产品，如自助收银机、柜台收银设备、智能POS机等，均全线支持数字人民币支付。京东方面提供的数据显示，数字人民币（试点版）App上线后，推送数字人民币钱包的用户数日均增长超10倍。

同日，小米商城也对外表示，正式上线数字人民币支付服务，所有试点城市用户均可以在小米商城App和部分线下小米之家门店使用数字人民币购买商品。

业内认为，随着政策的出台和超高频次消费场景的接入，数字人民币的应用规模有望大幅提升，并且推广将会成为大势所趋。目前，网络上已有许多网友晒出自己使用数字人民币消费的截图，许多网友也在应用商店评论区呼唤进一步开放试点城市。

冬奥会或成试点重要窗口期

数字人民币自去年开始试点工作，但是至今为止还未在重点场景中推广，本次试点不仅城市更多，而且随着冬奥会这样的重大赛事开展，被认为将进一步推进数字人民币的落地。

中信建投证券研报指出，2022年冬奥会将进行历来最大的数字人民币试点，银行APP钱包、硬件钱包等在内的推进工作已顺利进行，未来数字人民币有望实现大规模

推广。

此前，国新办介绍北京冬奥会和冬残奥会总体筹办情况时表示，冬奥会预计于2月4日开幕，北京冬奥村计划于1月27日开村，数字人民币也将同步在北京冬奥会的相关场景开展试点。

此前报道显示，冬奥会期间，境内外消费者皆可根据自身习惯及使用偏好自主选择手机APP形式的数字人民币软钱包或不依托手机的数字人民币硬钱包，用户只需要通过中国银行网点、硬钱包自助兑换机、定点酒店等渠道申请即可，可以在闭环区域内各个消费场景使用。

央行营管部党委委员、副主任刘玉苓表示，围绕北京2022年冬奥会推动数字人民币在更多场景的试点应用，目前已顺利落地35.5万个冬奥场景，实现冬奥安保红线外交通出行、餐饮住宿、购物消费、旅游观光、医疗卫生、通信服务、票务娱乐七大类场景全覆盖。

值得一提的是，1月4日以来，A股数字货币概念股持续走强，截至发稿时，被认为是数字人民币最大受益者的翠微股份(603123)已连续五个工作日涨停。此外，雄帝科技、创识科技、楚天龙、旗天科技、德生科技、飞天诚信、正元智慧等数字货币概念股也在近期大涨。

采写：南都记者 孔学劭 实习生 操子怡