

口香糖，英文名为“Chewing gum”，其中“Chewing”意为咀嚼，“gum”意为“树脂、树胶”。在广东话里，口香糖也俗称“香口胶”，顾名思义是用来清新口气的胶状食物。



“互联网时代，你永远想不到自己的竞争对手来自哪里。”这句话放在口香糖的销量急剧下滑上也非常适宜。

口香糖的销售没有淡旺季，按说整体销售曲线应该相应稳定，但在2007年以后，几大口香糖品牌却都开始出现颓势。究其原因，口香糖这种小食品的销售渠道基本集中在超市或便利店的结账柜台。人们在排队结账时，为了打发等待时间会四处张望。在这个过程中，位于显眼位置的口香糖很容易被人们发现并随手加入购物框里。但那是在手机还未占据人们的注意力之前。在智能手机兴起之后，手机使得排队等候不再无聊，摆在结账柜台边包括口香糖在内的小商品也自然被忽略了。

另一方面，网购的兴起使得人们更倾向于线上购物，而口香糖本身单价就比较低，线上线下的价格差别不大，单买时运费也不划算，因此也容易被人们所忽视。

还有，互联网时代改变了沟通方式，面对面的交谈往往被微信视频、电话会议所取代，口香糖清新口气的场景运用也在逐渐压缩。由于口香糖嚼完以后还要用纸包裹丢弃，以及可能对环境造成的污染，新一代的消费者更趋向于选择同样具有口气清

新效果的木糖醇含片等产品——种种因素，造成了口香糖的江河日下。

特别规矩

新加坡

禁止口香糖的国度

口香糖虽然好处多多，但也给城市带来一些不大不小的尴尬。伦敦最繁华的商业街之一的牛津街，有25万块被行人随意丢弃的口香糖粘在人行道上，成为路面的“牛皮癣”（来自2000年的调研数据）。在意大利的中心城市罗马，每天有15000块嚼过的口香糖被丢弃在街道甚至名胜上，而每块口香糖的清除成本差不多是一欧元。

不同于其它糖果被充分咀嚼吞咽，口香糖的最终宿命是被嚼完后丢弃。非水溶性的口香糖主要构成是树胶，而树胶与沥青、混凝土以及鞋底都有着很强的黏合力，一旦粘上，除非采取专业的蒸汽喷射设备或人工刮去这样耗费时间精力的劳动，否则难以清除干净。被吐弃的口香糖还宛如一个个细菌的温床，黏贴在公园的长椅，校园的桌子，商场的扶手和人行横道上。鉴于此，很多学校禁止学生在校区吃口香糖。

不同于世界上其它城市的街道，新加坡的人行道上几乎没有口香糖留下的痕迹——因为他们对口香糖下了禁令。在1992年，新加坡政府宣布口香糖为非法。不过从2004年起，新加坡政府允许在药店出售无糖口香糖，可以根据医生或牙医的处方购得。

来源：北京日报

作者：章楠

流程编辑：孙昱杰