

当许多科技巨头将元宇宙视为下一个增长前沿时，Sundar Pichai认为，谷歌(GOOG.US)的未来在于其最传统的业务：互联网搜索。

谷歌首席执行官Pichai在接受采访时表示：“我感到幸运的是，我们的使命是永恒的。现在比以往任何时候都更需要组织信息。”

本月早些时候，由于疫情期间公司的销售额和利润增长，谷歌母公司Alphabet(GO OGL.US)的市值一度突破2万亿美元。而当被问及下一万亿美元价值将从何而来时，Pichai指出了公司的核心服务。他预测，消费者将通过语音和“多模式体验”向计算机提出更多问题，并称：“能够适应这一切并发展搜索业务将依然是公司最大的机遇。”

自2015年接管谷歌以来，Pichai将公司推向了云计算和人工智能(AI)领域。在采访中，Pichai列举了谷歌的关键增长业务——云、YouTube视频服务及其应用程序商店，并表示AI投资是每一项业务的“基础”。

然而，谷歌的一些最大竞争对手，如微软(MSFT.US.)和Meta Platform(FB.US)，已经将他们的未来定位于元宇宙的虚拟世界。

虽然过往谷歌曾在VR和AR产品方面作出许多努力，但收效有限。

“我一直对沉浸式计算的未来感到兴奋，” Pichai对此表示，“但这并不属于任何公司。这是互联网的演变。”

另外，元宇宙的倡导者经常谈论构建区块链和加密货币等新技术的潜力。但除了一些云合作伙伴，谷歌在很大程度上已经避开了这部分行业。Pichai也表示，他没有持有任何加密货币。