

36氪获悉，宁波淼空网络科技有限公司（以下简称“淼空网”）近日完成天使轮融资，投资方为蓝源资本。此次融资后，淼空网与蓝源资本达成战略合作，双方将发挥各自优势，基于港航物流产业链，加快淼空网产品开发迭代、拓展产业资源。

淼空网成立于2020年，旨在通过数字化助力传统国际货运行业数字化转型升级，为用户提供资源对接、订船订舱、拖车报关、保险、支付结算等全链路一体化智能货运处理服务。

作为13世纪就出现的古老行业，全球货运代理市场的领先者大多历史悠久，如总部位于瑞士的德迅公司（Kuehne+Nagel）在1890年就已诞生。数字技术为这个行业提供了新的可能，资本的流向道出了行业趋势，近两年货运代理市场发生的较大规模融资均是数字化方向。

据Ti Insight统计，2022年第一季度全球数字货运代理企业的融资总额约为12亿美元，比2021年全年高出50%。2022年下半年，Nowports、GoFreight等公司陆续获得融资。据36氪不完全统计，数字货运赛道全球全年融资总额超过了15亿美元，涌现出Flexport、Forto、Sende等估值超过10亿美元的独角兽。其中2013年成立的Flexport先后拿到软银、顺丰、愿景基金等注资，2022年2月E轮投后估值已超过80亿美元。

国内数字物流货代行业的融资同样活跃，例如：国际物流SaaS服务平台海管家、未斯科技在2022年接连获得阿里巴巴、字节跳动等大公司参与的多轮融资；跨境集装箱物流平台“鸭嘴兽”在5年时间获得9轮融资，累计融资额超过10亿。

尽管货代市场上已有多个数字化平台及服务商，不过这些公司多是围绕国际物流运输长链条中的某一环节。淼空网创始人王金坤告诉36氪，针对传统行业中询价周期长、操作繁杂、渠道有限、人力成本高、服务水平不一的问题，淼空网提供的是整体解决方案。

用户可以直接在淼空网平台进行一键业务查询与处理，包括海运、空运，通过淼空智能匹配系统，在线多渠道进行舱位资源匹配，航线费用明晰。同时货运全程均可在线操作，用户可以对订舱、拖车、报关等货物运输状态全程进行跟踪，并且实现在线账单确认、支付结算等一系列流程。

国内货代行业市场的竞争极度碎片化，庞大的外贸企业以及中小货代企业都参与其中。王金坤称，这类公司的运营成本大多是人力成本，资金压力和周转风险是小企业的痛点，资源匹配效率提升、降低运营成本以及资金支持能为企业带来更多收益

。因此除了提供SaaS产品支持，淼空网还有上下游资源、金融支持等方面的赋能服务。

目前，淼空网正在启动新一轮融资，未来将加速海内外市场拓展。