

8月30日，神州数码控股有限公司发布了2019年上半年经营业绩。上半年，神州控股在智慧城市、智慧产业链、金融科技、智慧医疗、智能制造等大数据产业生态的核心应用场景上实现了业绩增长，整体业务营业额约港币75.70亿元，较上财年同期增加港币5.40亿元，同比上升7.68%。

上半年，神州控股营业额上升主要受智慧产业链及智慧城市业务的持续增长带动。“大数据、人工智能、物联网等都是新业务方向，我们注重‘云’的运营，完善产业链，携手合作伙伴共同打造产业新生态。”神州控股智慧城市服务集团副总裁李季说。

据介绍，科捷公司作为神州控股智慧产业链板块的业务主体，践行“仓+大数据+人工智能”战略，持续优化大数据应用和智能仓储解决方案，为客户提供端到端的一站式供应链服务，实现了基于供应链的产业链融合。智慧产业链业务增长和经营效率的提升，推动科捷公司营收快速增长。在物流业务方面，科捷公司围绕数码、通讯、汽配、鞋服、家居等行业深度挖潜，扩大与中国移动、小米、中兴等核心客户的合作，结合仓储自动化运作和精细化管理，有效提升仓库利用率，大幅改善了B2C业务业绩。



另外，神州控股携手沈阳机床、光大金控成立的智能云科公司，作为工业互联网平台运营商，以“互联网+先进制造业”为指导，以制造装备互联为基础，基于“智能终端+工业互联+云服务”创新模式，以“云智造战略”为行动纲领，打造了iSE SOL工业互联网平台，提供基于数据驱动的一站式工业服务。截至2019年6月，iSE SOL工业互联网平台服务企业客户3000余家，连接智能设备28000多台。

神州控股董事局主席郭为表示，每一次技术变革都孕育着巨大的市场机遇，神州控股在技术变革中不断寻找自主创新的突破口。展望未来，神州控股将坚持以大数据、物联网、人工智能、生物识别等自主创新核心技术为依托，构建产学研用一体化创新生态，依托大数据运营服务赋能城市智慧化发展和产业数字化转型。（光明日报全媒体记者刘坤）