

易观分析：

《数字经济全景白皮书》浓缩了易观分析对于数字经济各行业经验和数据的积累，并结合数字时代企业的实际业务和未来面临的挑战，以及数字技术的创新突破等因素，最终从数字经济发展大势以及各领域案例入手，帮助企业明确在数字化浪潮下的行业定位以及业务发展方向。

《数字经济全景白皮书》持续关注证券领域。在投资者持续进场和A股成交额破历史成交记录的背景下，2021年证券类APP活跃用户规模持续上升，智能炒股成为行业标配。本篇内容旨在对券商市场进行全景扫描，梳理券商市场发展现状及趋势，助力券商市场机会，提升服务能力。

在投资者持续进场和A股成交额破历史成交记录的背景下，2021年证券类APP活跃用户规模持续上升。据易观千帆数据显示，2021年证券类APP季度活跃用户规模从第一季度15007.90万人上升至第四季度17091.93万人。



整体来看，2021年月活超过100万的券商自营APP达25个，月活超过500万的有10个，其中平安证券、国泰君安君弘、蜻蜓点金等多款APP月活用户增量较大。

券商APP持续更新迭代

激烈的用户竞争格局促使各证券APP加大版本迭代力度。在此背景下，智能工具和理财板块成为2021年券商自营TOP10APP版本的主要迭代方向。



2021年下半年，券商自营APP主要从智能选股、择时和订单工具三方面入手，提升APP的智能属性。中信建投证券蜻蜓点金APP推出K线神奇九转、神奇电波指示等择时工具；小方APP推出趋势大师、网格大师等选股工具；国泰君安君弘APP推出量化智选，将量化赋能用户决策；广发易淘金APP推出金股雷达和自选分析，助力用户选股和择时。

此外,券商自营APP也纷纷围绕理财板块推出新功能。例如，国泰君安君弘APP从信息赋能用户决策的角度出发，上新热点追踪、理财资讯等功能，为用户提供个性化的理财资讯；招商证券APP从提升用户操作体验出发，推出理财自选足迹、自选涨跌统计等功能；广发易淘金APP从丰富理财专题的维度出发，优选理财产品，推出稳健理财专区；同时推出广发基金专区，提升旗下企业产品的曝光度；小方APP则以用户理财流程为着手点，推出基金购买快捷转账功能和基金视频解读功能。

以用户需求为核心开展活动 已成为各大券商践行的营销理念

以用户需求为核心开展活动已成为各大券商践行的营销理念，并已成为证券公司打破理财产品和APP同质化问题的主要竞争策略。2021年各券商围绕用户需求，以理财节作为载体，开展丰富多样的理财营销活动。

一方面，华泰证券、中信建投证券、方正证券和广发证券等大型券商发扬往届

618和818理财节的热度，通过与各渠道合作开展投教直播的方式，提升券商曝光度和拉近用户距离；同时，辅以盲盒、小游戏和抽奖等创意性营销活动实现用户拉新、激活和促进理财产品、智能工具销售转化的作用。

具体看，小方APP通过趣味游戏发放智能产品体验券的方式推广智能工具；中信建投证券蜻蜓点金APP推出“盲盒抽大奖”活动，活动覆盖用户吃穿住行和投资需求，助力理财节产品营销；平安证券APP则以财富陪伴为主题向用户提供理财优惠活动和理财礼包。