

在上海警方的严厉打击和整治之下，沉寂了一段时间后，涉“古董”“文玩”“收藏品”的诈骗活动重出江湖，伴随升级变化的诈骗手法，又诓骗了不少或抱持“暴富”“捡漏”心态的人们。

家住闵行的黄先生，两年内花费49万余元，从经营收藏品的竹鼎文化传媒有限公司处，买回了包括“千里江山图”“九龙玉玺”“鸡缸杯”等多件所谓“出自名家大师的投资藏品”。热情而恳切的销售为他编织过无数次“一夜暴富”的美梦。然而，现实最终给予黄先生沉重一击：收藏品承诺有专业机构鉴定证书的名家之作，其实是仿制的廉价工艺品。

上海市公安局闵行分局介入调查后发现，竹鼎文化传媒有限公司（下称“竹鼎公司”）是一个专门设套作局诱骗老年人投资购买假冒文玩古董的诈骗团伙，涉案金额高达1000余万元，受害者遍布全国多省市。

这种以投资、收购古董文玩名义实施的骗局并不新鲜，为何仍不断有人掉落陷阱？

高价买家诚心交易？

2021年10月，74岁的黄先生接到一名“理财顾问”小曹的电话。对方自称供职于收藏品公司，因为黄先生曾关注过该公司藏品的宣传视频并留下了联系方式，特意回电推荐购买一些“文玩字画”的投资藏品，并承诺所有藏品均出自名家大师、均有专业机构鉴定证书。抱着试一试的想法，黄先生添加了对方面微信。

眼花缭乱的宣传文字和图片出现在聊天框里，最显著的是藏品的拍卖和成交记录，以及天文数字般的成交价。据业内人士介绍，骗子大多会故意使用这样的标注方式，显示拍卖面向全世界进行，成交价格有人民币、港币或美元，而且后面有“一眼看不清的0”。

这样的信息能让部分古玩爱好者心中的财富梦蠢蠢欲动。记者在网上搜索发现，一些“收藏交流”公司在页面宣传上不断鼓吹着藏品的高流通率和超乎常人想象的市场价值：一张张藏品在不同场合展示的图片令人目不暇接，从博览会到拍卖会，一个个被标注的天文数字激荡着人们内心的欲望。

除了发布信息“等鱼上钩”，不少销售更选择主动出击——通过电话向更多人“求购”。此前上海公安破获的类似案件中，这些公司会有意识地搜集收藏者的联系方式，主动电话联系。一旦收藏者找上这些公司，不出几天业务员便会与他们联系，称有买家想高价购买藏品，而这个价格往往远超收藏者的心理价位。

闵行警方介入调查发现，“竹鼎公司”的诈骗手法如出一辙。“理财顾问”向黄先

生保证，只要他投资购买这些藏品，后续可以帮他联系其他买家或将藏品通过交易平台拍卖，保证可以高价出手，获得丰厚的投资回报。事实上，这家公司根本没有与其他收藏品交易平台合作，所谓的拍卖会现场照片均为修图软件制作。

不过，这些“戏”做足之后，竹鼎公司的骗局才刚刚开始。被宣传信息蒙骗的黄先生开始心动了。他先用199元购买了一些“入门级”藏品。更惊喜的是，不久，他就陆续接到自称某收藏协会、某拍卖平台工作人员的主动来电，以极其热切的态度，联系他收购藏品。

这种套路颇具迷惑性。联系黄先生等人的收藏协会、拍卖公司、画家工作室、交易平台等工作人员，都是竹鼎公司专门安排的演员，利用虚构的买家身份和“回购”需求，以增加受害者的“购买决心”。



警方还在现场缴获“皇家珍宝九龙玉玺”“千里江山图”等百余件假冒名家创作的古董、字画、玉石和钱币等印刷品和工艺品，每件产品的成本价仅一两百元。