

Color Capital合作伙伴、Punk6705所有者Chris Cantino最近展望了NFT未来在各个领域的用例。他认为，除了艺术家永久版税、社区所有权、24/7市场、代币控解锁等常规宣传外，NFT未来能做的事情还很多，令人眼界大开。

1、我们听过NFT的宣传语。

艺术家永久版税、社区所有权、24/7市场、令牌控制解锁等。这很好，但是在NFT的未来能做的事会让你非常惊讶。

2、零售：从7-11到游戏头条的零售商使用NFT鼓励现实世界的交易，利用创作者给店面带来流量。例如，必须从Gap商店购买才能解除锁定的Yeezy NFT、解除锁定特斯拉车专用功能的NFT。

3、服务：NFT取消对服务器和风扇社区的访问。

与主厨、摄影师、医生和小热情社区大v的问答和教程将会蓬勃发展。这也会扩展到交通、酒店、按摩等现实世界的服务。

4、激进的社会活动：随着数百万资金流入社区钱包，NFT所有权支持政治事业的社区备受关注。想象一下气候变化NFT。

其销售是针对游说活动进行的，这些工作由社区DAO协调。

5、社会信息流市场：出现基于NFT收藏的社会信息流，为顶级收藏家战略提供洞察和收藏家交流的平台。

这些订阅源将发展成为社交商务市场，具有评论、分析等功能。

6、多角色游戏：NFT通过鼓励集体行动创造活动。

1万名用户进入后，解除锁定等级的MMORPG (大型多人在线角色扮演游戏)。

向签订合同以合并基本层的NFT的用户空投稀有的NFT。收藏会成为团队运动。

7、NFT贷款平台：由于NFT可以解除临时访问权限——，例如参与会议的3354短期贷款市场正在兴起。例如，我向朋友借FWB，让他们参加活动。

请把这想象成一个叫StubHub的市场。但是，适用于NFT。

8、NFT指数：随着市场推动者利用收集器获取资金，通过指数接触数百个NFT的机会激增。想象一下佳士得的NFT ETF。

使资产具有流动性的——投资者将效仿此。NFT社区的支持也将扩大。

9、抵押：此前，贷方不支持NFT所有者用他们的资产借款。但是随着机构的进入NFT资产将成为更好的价值储存手段，抵押市场不仅为鲸鱼而且为所有NFT所有者

提供灵活性和流动性。

10、碎片：将NFT分割为令牌，让更多的人接触到蓝筹股资产。

例如，有密码朋友圈。结果？

随着资金进入市场，持有人流动性增加，蓝筹资产涨幅将更大。

11、DeFi：随着爱好者们逐渐习惯于将NFT资产抵押获取收益，NFT承诺提供APY %以上的激励。NFT将是包括社区访问在内的基本DeFi资产。

这些不是简单的储蓄游戏，也可以成为——社区的投资。

12、社区忠诚度：随着品牌和创作者寻求增强社区忠诚度，社区参与将获得NFT奖励。成员对内容有贡献吗？NFT。要完成调查吗？NFT。要购买吗？NFT。

令牌比传统的打折码更具流动性，更值得炫耀。

13、研发：品牌和创作者发行NFT，获取对产品开发的见解。

痛点、营销主张、路线图等。NFT将取消对产品发布和潜在利润共享的早期访问。

品牌会追踪并维持这些重要的关系。

14、内容发表：用户提交短视频、评论、教程等内容以换取NFT。这是营销飞轮。

权利被纳入合同，在广告中使用贡献者的内容可以给他们带来未来的利益。

15、客户群NFT：想象一下，你收到NFT作为Air

Jordan的第一个客户在今天是多么有价值。

多年后，耐克如何通过特殊渠道和产品奖励你？

组NFT证明你在特定时间采取了特定行动。

16、教育、客户支持：对品牌产品表现出良好的理解后，用户可以获得NFT以换取社区的参与和支持。这可能比品牌员工做同样的事情更有影响力。

17、奖金：创作者和品牌放弃社区中的独特任务，完成奖励NFT。

从完成问卷，向社区推荐成员，到参加活动，这可以是任何事情。

奖金可以是高竞争力的也可以是开放式的。

18、排行榜：NFT社区通过强调顶级玩家的表现和参与来进行游戏。顶级贡献者获得报酬和影响力，鼓励他们拥有和参与社区，使投资获得更好的回报。

19、NFT APP应用程序还处于初始状态未来是光明的。

社区参与NFT技术民主化和奖励的努力与日俱增，未来是无限的。