

来源：人民网 - 江苏频道

近日，中国邮政储蓄银行江苏省分行在全行启动2023年“3·15”消费者权益保护教育宣传活动。该行发挥点多面广、贴近基层、贴近群众的优势，运用线上线下渠道，在普及金融知识，提高活动覆盖面和参与率的同时，致力防范化解金融风险，提振金融消费信心。

活动期间，邮储银行聚焦消费者“线上+线下”金融需求，针对“老少新”等特殊群体，开展“集中性+阵地性”宣传教育，持续助力提升社会公众金融素养。

围绕“金融知识进课堂护航青春伴成长”主题，辖内分支机构相继走进无锡连元街小学、东台市富安镇小学、南京浦口区星甸中学、泰州海光小学、江都区教师进修学校附属小学等，为学生送上精彩纷呈的金融公开课。通过观看动画、现场互动等形式讲解钱币的起源、人民币知识、消费者权利、征信常识，以通俗易懂的生动案例，寓教于乐，提高青少年的金融素养。

邮储银行在网点设置尊老公益区域，配备老花镜、放大镜、血压计、医药箱、轮椅和爱心座椅等适老物品，确保能够以老年人习惯提供传统柜面服务。同时，网点工作人员积极引导和培养老年人使用电子设备，部分老年人对智能化应用的接受程度和使用能力也在逐渐提高。“3.15”当天，扬州市分行走进宝应县老年公寓、仪征市老年大学，开展适老金融宣传，主动了解老年人关于金融产品与服务的诉求，帮助老年人防范金融风险。

在镇江，市分行工作人员走进建筑工地，有工友拿出自己收到的不明诈骗短信询问，邮储银行员工立即告知客户坚决不能相信不明诈骗短信，不能转账到所谓“安全帐户”，也不可向任何陌生人汇款。随后，工作人员提供宣传折页供学习了解，并提示要在日常生活之中多了解多防范。

邮储银行江苏省分行负责人表示，下阶段将持续突出对重点区域、特殊群体的金融教育，丰富线下、线上活动形式，帮助消费者远离欺诈、误导、非法集资等非法金融活动侵害，提升消费者对金融服务的满意度。