

本文由36氪企服点评专家团宇婷原创

宇婷：36氪企服点评专家团 | 《To B新势力》工作室主理人



这是继去年阿里云智能“云钉一体”战略发布后的首次战略升级。因为阿里在云、协同、中台等领域都带过节奏，势必引发了业界对低代码的讨论。

支持低代码风潮的观点不绝于耳。比如简道云负责人单兰杰接受《To B新势力》采访时表达：“低代码产品可以类比办公软件在国内的发展，未来低代码产品可能会跟Office办公软件一样，达到全民普及。”

阿里云智能总裁张建锋(花名：行癫)此前在接受《钛媒体》专访时，认为2021年的流行词是低代码开发。过去的潮流就是从云、容器，到Kubernetes的调度系统，2021年的潮流就是低代码开发。

“低代码/无代码编程能力变成一个与Word、Excel、PPT一样普及的基本办公职业技能。”微软中国CTO韦青在自己的专栏《万物重构》中也写到。

但反对声也存在。

比如，一位专栏作者陈果在其文章中表示：大型SaaS软件的可视化开发工具，以SalesForce、ServiceNow为代表，这些SaaS的可视化开发工具由来已久，因为低代码概念兴起，最近被打上了“低代码开发”的标签。

陈果认为，因为这股潮流，一些早已有之的开发模式，被冠名以“低代码工具”，实质是赶时髦，有一部分厂商炒作在其中。

争议不绝于耳，如何看清低代码？

## 一、创业公司与巨头玩家共存

Gartner预计，2021年市场对于应用开发的需求将五倍于IT公司的产能。针对各种藏在业务部门内的开发需求，如何让业务人员自己可以通过简单的“拖、拉”鼠标，完成应用开发。这就是低代码开发。

低代码是重要的aPaaS平台。Gartner对应用程序平台即服务aPaaS所下的定义是，这是一种平台即服务PaaS解决方案，“支持应用程序在云端的开发、部署和执行，封装基础设施之类的资源，包括面向数据管理和用户界面服务之类的服务。”

Gartner表示，企业aPaaS是专门设计的aPaaS，旨在支持企业级应用程序和应用程序项目（高可用性、灾难恢复、外部服务访问、安全和技术支持）。

根据知乎上账号简道云对于aPaaS的进一步解释，为了解决企业的个性化问题。

aPaaS是从应用和数据层面入手，介于PaaS和SaaS之间。解决的是应用和数据层面的设计搭建工具与逻辑。

个性化开发，解决既懂IT又懂业务的开发人员短缺问题，这是低代码带来的效率提升。

那么市场上有哪些主要玩家呢？

- 2020年12月，钉钉宣布推出低代码应用开发平台“钉钉宜搭”。钉钉宜搭主要作用是打通阿里云和钉钉的底层能力和技术，将企业原有IT系统与钉钉连接。
- 紧接着1月26日，“凌犀物联”完成1000万元天使轮融资，投资方为水滴石天使基金。凌犀物联有三款产品，分别是HOMEY智能安灯系统、C-MES智造信息系统和LinkInsight透明工厂系统。三款产品基于一个通用底层平台，该平台由5G+MEC全域无线物联平台和端边云网一体化工业操作系统构成。

实际上从2019年开始，围绕“低代码”的创业公司开始在市场上不断获得融资。而且阿里和腾讯都有加持企业。

- 2019年3月，阿里系低代码创业公司奥哲网络获得高榕资本B轮融资交割。

- 奥哲网络本身为阿里巴巴战略投资企业，在其当时曝光的新闻稿中，说到是阿里钉钉愿景级战略合作伙伴。其旗下有两款低代码业务，H3 BPM针对于大中型客户。另一款云重在业务逻辑定制，是基于阿里生态的产品。
- 2020年11月，奥哲网络获得 2亿元B+轮融资，此轮融资由华创资本、华泰创新共同领投，宜信金融科技产业基金、老股东高榕资本持续跟投。
  - 2019年上半年，创业公司 ClickPaaS获晨兴资本数百万美元A轮融资。当年12月底，完成晨兴领投数百万美元A轮融资，以及明势资本领投的A+轮融资。融资总金额约千万美金。其主要服务三类客户场景：企业内部IT需求、咨询公司项目实施、SaaS企业产品开发迭代。ClickPaaS从2015年开始研发，于2018年9月正式销售产品，目前已在能源、政府、教育、制造业、金融等多个行业落地，积累了第一批大B客户，包括国内市场的肯耐珂萨、百望、亚士创能、纳尔印刷，国外市场的Ingram Micro等，2019年预计今年营收可达数千万元。
  - 2019年11月，腾讯投资移动办公SaaS企业“道一云”，产品主要面向垂直行业的办公解决方案。道一云也是腾讯SaaS加速器的首期成员，入选腾讯SaaS生态“千帆计划”。
  - 2020年4月，睿帆科技累计完成数千万人民币投资，把“无代码”+“低代码”+“SDK”三级开发模式带入大数据领域。投资方包括佳都科技和花城创投等。睿帆科技从通信行业切入，目前在通信运营商、公安安防、轨道交通等行业和政府单位拓展业务，并与中国移动、中国联通、中国电信、诺基亚、佳都科技、亿阳信通、北大软件等多家企业达成合作。
  - 2020年5月，低代码aPaaS平台“慧友云商”完成由涌铎投资领投、贛岳科峰跟投的数千万元人民币B轮融资。“慧友云商”累计融资数亿元人民币，股东覆盖国内B2B上市企业，如用友、263、致远互联等。主要为传统行业企业与政府基层单位提供数字化升级服务。

国外方面，2015年，AWS、Google、Microsoft和Oracle等大型供应商开始进入市场。

- 2021年1月，Mendix将其低代码开发平台引入中国市场。西门子于2018年收购Mendix，并将其并入西门子数字化工业软件。上汽乘用车、中集车辆集团、富士康旗下云智汇科技服务等国内企业已率先采用Mendix低代码快速开发平台。在国外，大陆集团、苏黎世保险、康菲石油、迪拜政府和荷兰高速铁路运营商NS等都是Mendix的客户。西门子在中国市场的基础，会帮助Mendix开拓客户。
- 2020年6月，微软宣布云时代的低代码商业应用开发平台、由世纪互联运营的Power Platform已经正式在中国市场商用。微软方面介绍，Power Platform提供了完全可视化、低代码的全民开发体验，可与第三方商业应用及数据服务衔接，帮助商业客户获得数据洞察、创建商业应用、实现业务

流程自动化。



[免责声明]

原文标题：《「低代码」究竟是一场炒作还是一次颠覆 | 专家力作》

作者：宇婷

本文来源于36氪企服点评