

自 2020 年上线主网，次年升级品牌以来，Polygon 已成为了现实世界企业采用的首选区块链网络。

这不只是说说而已，因为 Polygon 已成为了最受欢迎的 EVM 链之一，在各个方面全面开花：

- 拥有 2.23 亿个钱包地址
- TVL 超 10 亿美元
- 用户的交易费用平均 < 0.015 美元
- 吞吐量约为 7,000 TPS
- 安全性高，投入约 40 亿美元以保护网络

受益于用户数量、安全性以及用例的多样化，Polygon 受到了许多开发人员、企业的追捧。本文根据加密研究员 JavierAng 的整理，盘点在 Polygon 上构建的 80 个现实世界用例。

## 一、国家

印度（2022 年 7 月）：

在 Polygon 上发行“种姓”证书，以阻止弱势群体对政府福利的欺诈性索赔。

新加坡（2022 年 11 月）：

利用 Polygon 和 Aave 促进数字日元和新元的交叉交易。

## 二、金融

MasterCard，支付巨头（2023 年 1 月）：

与 Polygon 合作推出 MasterCard Artist Accelerator，以帮助音乐艺术家学习如何通过铸造 NFT、建立线上社区来扩展自己的品牌。

Stripe，支付巨头（2022 年 4 月）：

通过 Polygon 添加了对 USDC 支付的支持，Twitter 率先测试了该服务。

WorldPay , 支付巨头 ( 2022 年 11 月 ) :

作为 FIS 集团的子公司 , WorldPay 添加了对 Polygon USDC 的支持。

Robinhood , 流行的互联网券商 ( 2022 年 4 月 ) :

允许交易 Polygon 的原生代币 \$MATIC。

Nubank , 位于巴西 , 拉丁美洲最大的金融科技银行 ( 2022 年 10 月 ) :

在 Polygon 上推出忠诚度代币 NuCoin。

Hamilton Lane , 资管公司 , 8240 亿美元的资管规模 ( 2023 年 1 月 ) :

在 Polygon 上开设代币化基金。

Jewel Bank , 数字资产银行 ( 2022 年 12 月 ) :

在 Polygon 上发行完全由储备金支持的稳定币 Jewel USD。

摩根大通 , 银行巨头 ( 2021 年 12 月 ) :

向其首届 <TradFi 投资者加密经济论坛> 的与会者赠送了在 Polygon 网络上铸造的 NFT。

### 三、科技

Adobe , PS 开发商、软件巨头 ( 2022 年 3 月 ) :

与 Polygon 合作 , 将 NFT 集成到其社交平台 Behance 中。

Opear , 互联网浏览器 ( 2022 年 3 月 ) :

为 Polygon 添加了浏览器内的加密钱包支持。

Google , 科技巨头 ( 2021 年 5 月 ) :

Google 旗下的大数据分析服务 BigQuery 添加对 Polygon 区块链数据的支持。

三星，韩国电子巨头（2022 年 1 月、3 月）：

2022 年 1 月，三星通过 Polygon 发行了可在元宇宙平台 Decentraland 中穿戴的 NFT。3 月，在 Polygon 上为三星在 Decentraland 中的区域 837X 发行了 12,501 件 NFT 纪念品，玩家可以通过 “You Make It” 任务获得。

Nothing，电子产品制造商（2022 年 7 月）：

Nothing 在其新手机 Nothing Phone (1) 发布之前，向 Nothing 社区投资者和手机预定者空投了铸造在 Polygon 上的 NFT。这些 NFT 可用于解锁特殊福利，包括抢先体验新的 Nothing 产品和参与线下活动。

## 四、社交网络

Facebook、Instagram，Meta 旗下（分别为 2022 年 8 月、11 月）：

计划开发基于 Polygon 的 NFT 市场，并集成到两个平台上，允许用户创建和销售自己的 NFT。

不过，今年 3 月，Instagram 母公司 Meta 的商务和金融服务主管 Stephane Kasriel 发推称，将终止对 NFT 的支持，未来将通过其他方式继续支持 NFT 创作者。

Reddit（2022 年 7 月）：

在 Polygon 推出 NFT 系列 “收藏头像” (Collectible Avatars)。

## 五、生活方式

Get Maine Lobsters，在线海鲜配送平台（2022 年 11 月）：

在 Polygon 上推出 NFT 忠诚度计划 “Lobster Perks+”。

星巴克，全球最大的连锁咖啡店（2022 年 9 月、2023 年 3 月）：

2022 年 9 月，星巴克通过 Polygon 网络推出忠诚度计划 “奥德赛”。

2023 年 3 月，以每张 100 美元的价格向星巴克奥德赛会员推出高级 NFT “The

Siren Collection Stamp”。

DraftKings，美国体育博彩公司（2022年6月）：

与综合格斗赛事 UFC 合作推出基于 Polygon 的 NFT 游戏 Reignmakers。

Build-A-Bear，毛绒玩具零售商（2022年9月）：

在 Polygon 上推出附有实物产品的 NFT 系列。

迪士尼，娱乐传媒巨头（2022年7月）：

Polygon 成为入选“2022年迪士尼加速器计划”的6家公司之一。

美高梅大酒店，赌场饭店、全美最大的度假村设施（2022年4月）：

与 Polygon 上的票务平台合作，出售嘻哈舞演员 Jabbawockeez 的 NFT 门票。

Snapple，饮料公司（2022年6月）：

与艺术家合作，在 Polygon 上设计 NFT 系列。

美联社（2022年1月）：

为其照片推出 NFT 市场，NFT 将在 Polygon 上铸造。

梅西百货，零售巨头（2021年11月）：

在 Polygon 上推出以其标志性的感恩节游行气球为特色的 NFT 系列。

运动品牌安德玛、篮球巨星斯蒂芬·库里（2022年2月）：

安德玛在 Polygon 上推出斯蒂芬·库里的 NFT 系列，以庆祝后者的三分球纪录。NFT 也可以在 Decentraland、Sandbox 等元宇宙平台虚拟化身上穿戴。

可口可乐（2022年6月）：

在 Polygon 上与艺术家合作推出 136 款 NFT，以致敬该品牌的 136 年历史。

Nike ( 2022 年 11 月 ) :

Nike Web3 平台 .SWOOSH 的用户可以在 Polygon 上注册一个 “.Swoosh” 域名。

## 六、游戏

育碧，游戏开发巨头 ( 2023 年 2 月 ) :

在 Polygon 上发行其流行角色 Rabbids ( 衍生自经典游戏 Rayman ) 的 NFT，可在 Sandbox 中穿戴。

Square Enix，游戏开发巨头 ( 2023 年 2 月 ) :

推出 NFT 游戏《Symbiogenesis》。

Aerie Canada Studio，加拿大游戏开发公司 ( 2022 年 11 月 ) :

将其最受欢迎的手机游戏改造和迁移至 Polygon 上。

LINE Game，日本社交巨头 LINE 旗下的游戏开发公司 ( 2022 年 8 月 ) :

LINE Game 的 Web3 游戏部门 Nerdystar 筹集了 1100 万美元用于制作基于其 Web2 游戏品牌的区块链游戏。

该公司的第一款游戏《Desperado B218 : The Scars of Exos》已通过 Nerdystar 的区块链游戏平台 Luxon 在 Polygon 上推出。

100 Thieves，电竞组织 ( 2022 年 2 月 ) :

在 24 小时内免费赠送了 30 万个基于 Polygon 的 NFT。

## 七、音乐与娱乐

Deadmau5，加拿大 DJ、音乐制作人 ( 2022 年 11 月 ) :

在基于 Polygon 的元宇宙平台 Pixelynx 上推出 NFT 寻宝游戏。

华纳音乐集团，音乐唱片巨头（2022 年 12 月）：

与 Polygon 达成多年的合作伙伴关系，华纳音乐集团旗下歌手 Ed Sheeran 将通过基于 Polygon 的音乐 NFT 平台 LGND Music 发布音乐 NFT。

《国家地理》，美国国家地理学会的官方杂志（2023 年 1 月）：

在 Polygon 上推出基于其照片集的 NFT 系列。

Winamp，老牌媒体播放器（2022 年 12 月）：

增加了对基于 Polygon 的音乐 NFT 的播放支持。

乡村音乐协会（2021 年 11 月）：

在第 55 节乡村音乐协会（CMA）颁奖典礼上，发布了基于 Polygon 的 NFT 系列。

Zee Studios，印度娱乐巨头（2021 年 9 月）：

在 Polygon 上推出 NFT 系列。

Diplo，美国 DJ、音乐制作人（2022 年 3 月）：

曾获得格莱美奖的 DJ 音乐人 Diplo 在 Polygon 的 NFT 市场 Royal 上发行音乐 NFT 形式的新单曲。

Nas，美国说唱歌手（2022 年 1 月）：

在 Polygon 的 NFT 市场 Royal 上发行了 2 首以音乐 NFT 为形式的单曲。

《神秘博士》，英国科幻剧集（2021 年 9 月）：

与区块链游戏开发商 Reality Gaming Group 携手推出了一款基于 Polygon 的 NFT 卡牌游戏。

《查克拉：无敌》，印度超英电影（2021 年 12 月）：

由漫威创始人斯坦·李创作的《查克拉：无敌》在 Polygon 上推出 NFT 收藏品。

约翰·列侬，披头士乐队创始成员（2022 年 2 月）：

约翰·列侬的儿子与 NFT 票务平台 YellowHeart 合作拍卖了基于约翰的纪念品的 6 件 NFT。

派拉蒙影业，电影业巨头（2022 年 4 月、7 月）：

推出经典电影《星际迷航》、《壮志凌云》主题的 NFT 系列。

烟鬼组合，美国 DJ 二人组（2022 年 5 月）：

将专辑 “So Far So Good” 1% 的版税作为 NFT 在 Polygon 的 NFT 市场 Royal 上出售。

尼克儿童频道，美国儿童付费电视频道（2022 年 7 月）：

推出来自多个流行儿童节目的 NFT 系列。

Hello Kitty（2022 年 7 月）：

推出 10,000 个 Hello Kitty 主题 NFT，粉丝们可以通过完成挑战免费获得。

蓝精灵（2022 年 12 月）：

推出 NFT 系列，未来可用于游戏中。

蒙面唱将，美国流行娱乐节目（2023 年 2 月）：

推出忠诚度通行证 NFT，获得 NFT 的粉丝可以通过升级来解锁幕后内容。

## 八、时尚与美容

普拉达 + 阿迪达斯（2022 年 1 月）：

合作在 Polygon 上启动 NFT 项目 “Adidas for Prada re-source”。

纪梵希（2021 年 12 月）：

法国奢侈品品牌纪梵希与艺术家 Chito 合作创作了 15 个基于 Polygon 的 NFT

艺术品。

倩碧 ( 2021 年 10 月 ) :

美国化妆品品牌倩碧允许购物者获得基于 Polygon 的 NFT。

妮维雅 ( 2021 年 12 月 ) :

在 Polygon 上推出 NFT 系列“触觉的价值”，以讨论当前社会赋予触觉的价值。

蔻驰 ( 2021 年 12 月 ) :

发布了 80 个基于 Polygon 的 NFT，以庆祝成立 80 周年。

Paco Rabanne，服装奢侈品牌 ( 2022 年 4 月 ) :

基于过去 70 年中最具标志性的 12 件高级时装发行了可在 Decentraland 中穿戴的 NFT。

Mac 化妆品 ( 2022 年 4 月 ) :

在 Polygon 上推出了 NFT 系列，在 NFT 市场 Opensea 上收取的二次销售费用，会捐给专注于艾滋病患者、儿童福利的 Keith Haring 基金会。

Scotch & Soda，荷兰服饰品牌 ( 2022 年 9 月 ) :

推出基于 Polygon 的 NFT 忠诚度计划，为 NFT 持有者提供特别折扣、新品抢先体验和与品牌合作的机会。

美国时装设计师协会 ( 2022 年 12 月 ) :

与蔻驰等品牌合作推出了基于 Polygon 的 NFT 系列。

## 九、体育与运动

美国国家橄榄球联盟 ( 2021 年 11 月 ) :

通过在 Polygon 上推出“虚拟纪念票”来实验 NFT 票务。



利物浦足球俱乐部 ( 2022 年 3 月 ) :

与基于 Polygon 的苏富比元宇宙平台合作推出 NFT 系列。

美国国家橄榄球联盟 ( 2023 年 2 月 ) :

与 Reddit 合作, 在 Polygon 上发行“超级碗 LVII”的收藏头像。

Sunil Gavaskar, 印度板球传奇运动员 ( 2021 年 11 月 ) :

Sunil Gavaskar 在 Polygon 上推出“名人堂” NFT 系列, 其中包含 Gavaskar 各种板球里程碑时刻和亮点。

Milkha Singh, 已故印度田径运动员 ( 2022 年 1 月 ) :

基于 Polygon 的 AtiusDAO 推出 Milkha Singh 的 NFT 系列。

《体育画报》, 美国流行体育周刊 ( 2022 年 2 月 ) :

在 Polygon 上推出美国国家橄榄球联盟名人堂成员的 NFT, 灵感来源于其往期周刊封面。

ESPN, 美国电视体育频道 ( 2022 年 4 月 ) :

与基于 Polygon 的 NFT 平台 Autograph 联合推出橄榄球运动员 Tom Brady 的 NFT。

克利夫兰骑士, NBA 热门球队 ( 2023 年 1 月 ) :

在 Polygon 上推出 NFT 系列, 持有 NFT 的球迷可以获得专属福利, 包括打球装备、场馆前排体验等。

## 十、汽车

名爵汽车-印度子公司 ( 2021 年 12 月 ) :

在基于 Polygon 的 NFT 平台 ngageN 上推出 NFT 系列。

大众汽车-南非子公司 ( 2022 年 3 月 ) :

赠送基于 Polygon 的 NFT 来庆祝新款 Polo 上市。

本田-讴歌 (2022 年 3 月) :

在 Polygon 上推出限量 NFT , 前 500 名订购 2023 款讴歌 Integra 的客户有机会领取。

大众汽车-巴西子公司 (2022 年 4 月) :

推出“数字车库”和基于 Polygon 的大众汽车 NFT , 爱好者可以体验、收集、交易。

起亚汽车-美国子公司 (2022 年 7 月) :

观看广告的观众可以扫码领取起亚主题 NFT , NFT 在 Polygon 上铸造。

宾利汽车 (2022 年 9 月) :

在 Polygon 上推出数量仅 208 件的 NFT。

## 十一、其他

Ernst & Young , 世界四大会计师事务所之一 (2022 年 5 月) :

在 Polygon 上推出供应链跟踪服务。

德国世界野生动物基金会 (2021 年 10 月) :

在 Polygon 上推出 NFT 系列 , 以筹集资金保护濒危动物。

西门子 , 德国第三大上市公司 (2023 年 2 月) :

在 Polygon 上发行了第一笔价值 6400 万美元的数字债券。

世界自然基金会 (2022 年 2 月) :

在 Polygon 上推出濒危动物主题 NFT , 每笔销售额的 12.5% 将用于全球保护工作。

Katjes，成立于 1950 年的欧洲糖果公司（2022 年 5 月）：

在 Polygon 上推出 NFT 系列，为持有者提供独家会员资格、折扣和福利。

阿提哈德航空公司（2022 年 7 月）：

在 Polygon 上推出 NFT 系列，所有利润用于在 2022 年购买可持续航空燃料。持有人可获得专享特权，例如休息室使用权、优先登机。

唐纳德·特朗普（2022 年 12 月）：

在 Polygon 上推出 NFT 交易卡，持有者有机会赢得与特朗普的 Zoom 视频对话，或与特朗普本人共进晚餐。

>END<

风险提示：

根据央行等部门发布的《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》，本文内容仅用于信息分享，不对任何经营与投资行为进行推广与背书，请读者严格遵守所在地区法律法规，不参与任何非法金融行为。