

智通财经APP获悉，英国财政部周二表示，计划对加密货币广告进行监管，就像对其他金融产品一样，并确保推广活动“公平、清晰、不具有误导性”。

此前一天，西班牙市场监管机构也发布了类似的公告，对宣传加密货币资产的广告活动进行了限制，称广告必须向投资者提出或失去所有本金的警告。

英国财政部在一份声明中表示：“研究表明，人们对加密货币的理解正在下降，这表明一些用户可能不完全理解他们购买的是什么。”

由于价格波动、产品的复杂性和缺乏消费者保护，加密货币已经引起了全球监管机构的注意。

英国金融市场行为监管局(FCA)经常就加密货币的风险发出警告。去年，美国网红卡戴珊(Kim Kardashian)在Instagram上发布的一则广告引起了FCA主席Charles Randell的愤怒，他呼吁赋予监管机构使用更大的权力来保护消费者。

据英国政府估计，该国有230万人拥有加密资产。英国财政部称，更严格的规定一旦敲定，将在六个月内逐步实施。

此外，1月5日，英国营销监管当局宣布，对经营加密资产(虚拟货币)交易所和结算服务等Crypto的两个广告采取了禁止发布措施，英国正在积极取缔虚拟货币相关广告。