

进入数字化的时代，虚拟货币的概念逐渐普及，有企业开始尝试以游戏化的手段提升用户的存款、投资和支付体验。本文作者举了几个典型例子，对他们进行分析，希望对你有帮助。

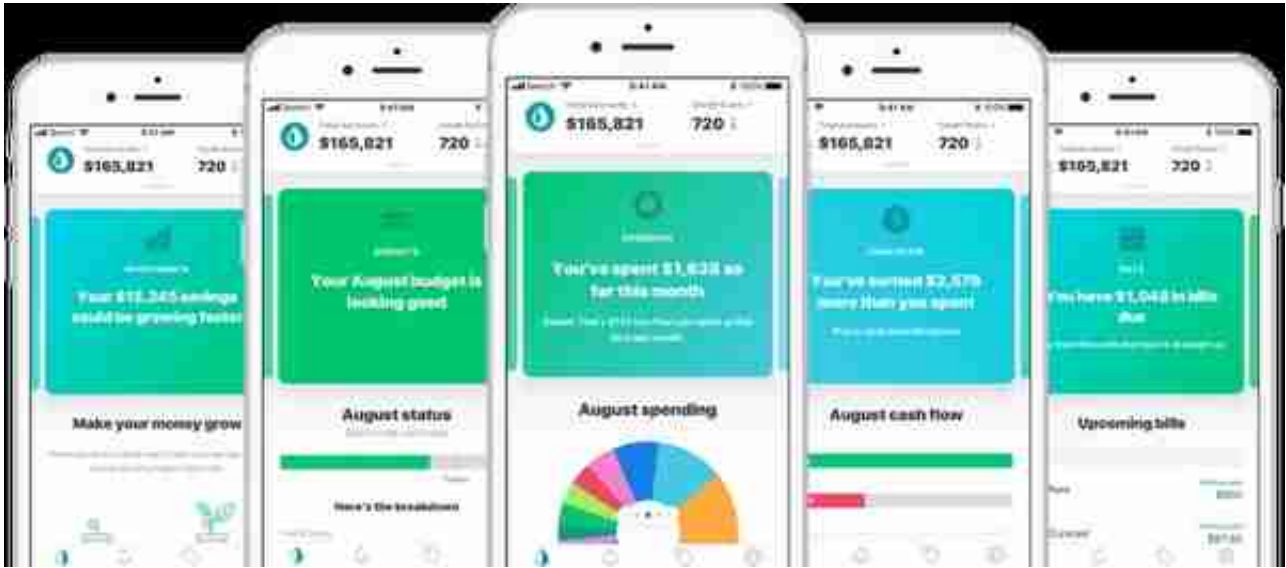


二、Mint

链接：<https://mint.intuit.com>

接下来介绍一个加拿大记账案例：Mint。自从货币出现以来，人类就开始追求完美的预算和开支计划。移动App、移动支付和数字货币的出现，加速了记账应用如雨后春笋般冒出。国内如随手记记账、同花顺的投资账本、支付宝花呗账单助手等。Mint的基础记账功能，如果大家用过国内的记账软件，那么功能差不多，Mint在视觉和界面上更漂亮一些而已。

让Mint脱颖而出的地方在于其「订阅跟踪」的功能。用户通过订阅一些数字服务，结合用户的消费、理财、信贷等信息，基于大数据的算法，Mint会向用户推送与其消费和投资相关的数字服务，让用户能够更明智地消费、节省费用，甚至寻找储蓄机会。



三、Apple Pay

最后，我们聊聊支付案例：Apple Pay。这类工具，国内成功标的相信大家都知道：微信和支付宝。这类数字钱包工具，给用户带来体验上提升的点都有哪些呢？

- 数字钱包可以整合多个支付渠道，如借记卡、信用卡、第三方支付等，只需一个账户，消费时通过选择想要支付的渠道进行付款，账户信息泛滥的时代，这个「一个账户，任意场景均可消费」是福音。通过多个移动设备的快速购买（如Apple Pay可以通过Apple Watch，支付宝可以通过关联账户的小天才手表....），消费变得比以往任何时候都更快、更轻松、更愉快。
- 可视化支出报告，通过进度条或有趣的游戏元素知道自己的消费进度，与用户互动。
- 一些场景中，数字钱包还会用声音、触觉、形状、颜色等反馈，刺激用户五感。例如支付宝和微信的商家收款团，每次收款到账时，会有拟人化的声音提示，Apple Pay每次付款会有震动提示用户等，这在一定程度能够刺激人类杏仁核内的大脑奖励电路，从而产生愉悦反应，激活多巴胺奖励系统。