

3月8日，数字资产交易所BIT-Z上线SINOC币交易对，而各个社群则被喊单“轰炸”。该项目仍以出售算力合约、矿机的名义向投资者收取会费，承诺高回报，鼓励发展下线，下线越多返利越大。

SINOC从发币到自建矿池，宣称为投资者提供了一站式挖矿服务。蜂巢财经发现，该项目矿机技术和团队背景存在的一定水分，与此前遭多名投资者举报为“传销币”的项目MChain存团队背景和运营模式上的重合。

矿工谭云辉认为，SINOC就是个资金盘游戏，但这并未阻止他投入，“只要撑三个月不崩盘，我就能赚到钱。”

剥开层层包装，SINOC项目的核心业务模式是自搭不开源区块链网络发行代币，而用户购买算力前抵押的代币是支撑其市值的关键。

此外，SINOC项目提现设槛、“拉人头”等特征，与2019年国内涉及虚拟货币、传销的案件有相似之处。据中国裁判文书网显示，截至3月13日，在今年发生的12起案件中，尽管传销组织从事违法犯罪活动时名号各有不同，但其“提现设槛”、“拉人头”、“高利率回报”、“名人站台”的本质不变。

花样如出一辙，财富诱惑着投资者不断涌入。此类资金盘进入币市，如同猎人给猎物挖的陷阱，投资者一旦跌落，难免伤筋动骨。

SINOC团队存疑 被指资金盘

3月8日，SINOC上线数字资产交易所BIT-Z。登陆BIT-Z前，SINOC价格在近一个月内涨幅超80%，单日最高涨幅接近455%，熊市中表现亮眼。但很快，币价便从高点5美元跌至1.055美元，当日最高跌幅达78.9%。

据SINOC官网介绍，它是面向云存储与游戏产业的公有区块链系统，采用POC（容量证明）底层协议。简而言之，就是矿机的硬盘容量越大，算力越高，所能挖到的币越多。

据SINOC白皮书显示，该项目代币发行早期通过出售“算力合约”的形式发行。至今，该项目仍以出售算力合约、矿机的名义向新手收取会费，承诺高回报，鼓励用户发展下线，下线越多返利越大。

3月13日，在SINOC一个6000多人的官方聊天群中，用户均用中文交流，讨论最多

的是挖矿的回本周期。

蜂巢财经以投资者身份咨询SINOC工作人员得知，矿工挖矿前需抵押SINOC代币。抵押金额在300个SINOC币到2000个不等，约为300美元至2000美元。“如果中途想中止挖矿，即可退还抵押币，但退币会扣除5%手续费。”

不久前，SINOC上线交易所的信息在各个炒币群里“炸群”，还有一些群在传播它的抵押模式图。

灵鲲金融风险查询举报中心

保护身边的人，帮他识别网络金融传销诈骗

MCC币

标记类型 用户反馈有传销风险

关联项目 MCC矿工、MCC矿币、MCHAIN、M链

被标记次数 2928

标记操作 认同标记

用户评论 1条 >

小程序

MCC币目前在灵鲲平台已被2928人标注

上述投资者告诉蜂巢财经，Mchain曾通过云挖矿形式向投资者出售算力。“当初团队承诺投资2万元，一年就能赚回来6万。后来这个币基本归零了。”回顾自己的投资经历，他表示当初错信了白皮书上写着技术术语，“现在连影都没见着。”

由于没有买家接盘，MCC仅仅是他虚拟账户上的一串数字。如今他已连同多名投资者向中国互联网违法犯罪举报中心进行举报。

过去一年，比特币、以太坊等明星项目市值蒸发70%以上，熊市下币圈的造富效应正在失效，这给了资金盘发展的机会。它们披上技术的外衣，新瓶装旧酒。

剥开层层包装，SINOC和Mchain项目的核心业务模式均为自搭建不开源区块链网络发行代币，再通过出售算力的模式，吸引用户购买算力抵押代币，这些被抵押的币成为支撑其代币市值的关键。

有业内人士表示，此类项目往往利用微信群、电报群等营造出“赚钱快”、“多人抢”的假象，引诱投资者入局。“用户看重的是项目高利率回报，项目盯上的却是用户的本金。”

国内涉虚拟货币传销案年增长率超100%

数据显示，虚拟货币、传销等案件近年来正成倍数增长。人民日报此前公布的涉嫌传销的102个名单之中，便有多个“虚拟货币”项目位列其中，其中不乏“副市长站台”等包装手段。

据中国裁判文书网显示，截至3月13日，2019年国内涉及虚拟货币传销的案件达12起。2015年是16起，2016年是52起，2017年是121起，2018年是236期，年均增长率超100%。

打着区块链技术或者虚拟货币的名号搞传销，这在币圈早已不是什么新鲜事。