

Abstract : 上线EOS交易所、培育产业孵化器...火币矿池对下一步的扩张展示出了极强的存在感，而这也是火币集团区块链多元化野望的缩影。

“熊市来的有点不是时候，不然我们会更快一些。”

12月16日，在武汉举行的首届全球共识安全产业峰会上，火币矿池CEO曹飞接受了链得得App的专访，他透露：接下来会有一个比较大的动作，就是在12月底的时候，计划上线一个EOS交易所。

“它比HADAX还要独立，HADAX当时的定位是一个新交易区，而这个EOS交易所将是一个完全新的客户端。”曹飞进一步解释道。

链得得App注意到，火币于2018年3月30日宣布正式上线火币矿池业务，并在今年8月发行火币矿池全球生态通证HPT，希望借此促进整个矿池业务的运作流转。

当问及火币矿池在整个火币大生态体系中的定位时，曹飞一边骄傲地表示：“没有一个矿池会有我们这样的布局，我们绝对是全球首创。”

另一面，他又略带谨慎地回复道：“火币交易所肯定是我们的产品线，矿池这块的业务，更像是产品的连接器，让本来用户的单一交易属性变得多元化。包括接下来要上线的EOS交易所，也是一个新增流量入口的方式。”

强调金融手段差异化竞争的火币矿池

矿池最早于2012年开始出现，它就像一个联盟，把零散的矿工甚至矿场集合起来一起挖矿，按算力占比给矿工收益。

根据BTC.com网站数据显示：近3天内，排名前五的矿池分布是BTC.com、AntPool、SlushPool、ViaBTC、BTC.TOP。而Huobi.pool排名第六，算力占比为7.01%。

。