

新华社上海12月7日电（记者潘清）“辣么HOT星球”“呼吸绿动星球”“浪味仙星球”……旺旺集团汇集旗下知名零食打造的“科幻版零食星球”，在今年“双十一”中赚足人气。

几天前，这家知名台企又用一份业绩报告吸引眼球。财报显示，中国旺旺控股有限公司2021财年上半年（4月1日至9月30日）营收同比增长10.5%至113.8亿元人民币，创下同期历史新高，净利润同比增长7.1%至20.9亿元人民币。

财报称，得益于渠道精耕、多元发展，以及创意数字行销拓宽消费族群，旺旺实现境内全渠道良性增长。核心品类收益创下新高的同时，电商平台合作等新兴渠道成为收益增长的重要驱动力之一。

对于创立近60年、深耕大陆30年的旺旺集团而言，紧跟大陆消费市场步伐一直是其稳步成长的秘诀之一。在米果、果奶等主打产品的基础上，旺旺相继拓展了饮料、糖果、母婴等产品线。近年来，旺旺还结合春节、中秋等节日和高考季进行主题情景行销，受到消费新生代追捧。

2020年4月，大陆提出加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。旺旺也顺势而动，加大了对内需市场特别是新零售的布局。中国旺旺财务长朱纪文表示，近万台自动售货机、电商自营旗舰店等渠道不仅是展示新品的平台，也成为增加与消费者互动、品牌塑造和推广的媒介。

从食品饮料到母婴市场，从文化创意到健康养生，从无人零售到电子商务，从节庆行销到直播带货……大陆内需市场的每一波“脉动”，都被嗅觉敏锐的台资企业视为值得挖掘的机会。

看好大陆老龄化背景下的健康养老“蓝海”，以瓷砖起家的台企斯米克集团6年前将旗下A股上市公司斯米克控股更名悦心健康，并以此为契机涉足康养产业。

针对大陆养老市场“痛点”，斯米克集团打造了现代护理型养老品牌“悦心·安颐别业”，专注于为患有认知障碍及失能、半失能长者提供专业服务。眼下，以“公建民营托管”方式运营的首个项目上海奉贤区金海悦心颐养院已正式启用。

全国台湾同胞投资企业联谊会会长李政宏表示，大陆市场潜力巨大，希望台商和台青把握住机会，在大陆内需市场开拓出一番新事业。