

21世纪经济报道记者 董鹏 成都报道

“期货还能这么炒，炒到交割，再上电商卖，玩得真溜……”有网友评价道。

2月10日，期货圈内传出一位微博大V“浪猪灰头”通过网上卖苹果的消息，其货源正是由郑商所交割而来的苹果期货。

不过，需要指出的是，按照相关交易规则，个人投资者是无法进入期货交割月的，能够进行实物交割的只有具备产业背景的机构投资者。所以，上述货源本身并非来自该大V自己交割而来苹果。相关售卖信息也显示，该批交割果由供应商提供，价格为每箱50元，同时供应商还愿意承担一部分售后成本。

另据一位接近“浪猪灰头”的期货业人士介绍，该批交割果由另外一家机构来自交割，刚好“浪猪灰头”本人近两年在做电商，也就帮着在网上出售。

期货交割品流入电商渠道

“浪猪灰头”，微博粉丝58.5万，此前发布内容多为股票、期货等财经类内容。

而从其微博发布的信息来看，敦和作为期货交割卖方，今日下午发出的第一批苹果便是来自敦和。

“刚刚看了报表，昨晚销售接近30吨，任重道远。”今日午间发布的一份微博显示。

这里需要普及的交割品的概念，能够进入交割环节的苹果需要符合国标（GB/T 10651-2008）一等及以上等级质量指标，且果径大于等于80mm的红富士苹果，同时对硬度、果形、色泽等均有具体规定。

总结一句话，就是市面销售的较高品级的苹果。

按照上述销售信息，7斤期货交割果售价为88元，领取28元优惠券到手价60元，包邮。而提供优惠券的客服，则是一家名为“钛狗电子商务”的企业微信。

工商信息显示，上海钛狗电子商务有限公司成立于2020年4月底，大股东、执行董事均为自然人张水晶，经营范围涵盖了互联网销售、服装服饰批发和零售等。

照此计算，每斤售价折合8.57元。而截至2月10日收盘，与现货价格最接近的苹果

期货近月2303合约结算价为8599元/吨，约等于4.3元/斤。

另据其售卖信息，苹果期货交割成本大概在9500-10000元/吨，成本在5元/斤左右，同时每箱快递成本约10-12元。

如果再加上仓储、人工等成本，上述财经大V的利润空间不算太大。“本身就是在做电商，一个是帮朋友卖卖，再一个也是为了店铺引流。”上述接近“浪猪灰头”人士表示。

事实上，期货交割果只是新品，其店铺售卖商品还包括了五常大米、潮汕牛肉，以及不少家纺产品。

姑且不论最终引流和盈利情况，此次网络售卖期货交割果至少也引起了财经圈内的广泛关注，表示已经下单的网友不在少数，“微信上都在传那张图。”

“糗事出圈了，记者都来联系了。”浪猪灰头也在微博上表示。

或为去年12月交割品

此次事件之所以能够获得圈内关注，还在于上述微博大V将动辄以数百吨计的大宗交割品，化整为零面向C端销售。

这在国内期货市场上并不多见，尤其是农产品期货。

“之前有一些做期、现业务的机构，交割实物后通过现货市场出售，但是主要集中在一些钢材等等工业品，将农产品拿到网上售卖还是头一次见到。”国内一位期货公司高管表示。

按照“浪猪灰头”的说法，共有1000万斤期货交割来的苹果要卖，也就是5000吨苹果需要出售。如果换算成苹果期货，则相当于500手的规模，这一数字已经极为可观。

对此也有网友提出质疑，今年1月郑商所苹果期货交割量也只有131手，还有投资者表示“一个法人户只能接20手，这得多少个账户。”

另据郑商所月度市场报告（2023年第1期）显示，按单边计算的交割量，苹果2301合约当月合计实物交割84手，当月无期转现交割量。

不过，去年底交割的2212合约数量较多，当月苹果期货实物交割量达到541手，即5410吨。如果“浪猪灰头”所说的5000吨的数字属实，很可能是来自于去年交割的苹果期货。

而这一极为可观的数量，也非短时间能够出手。

即便每天能够卖出去50吨苹果，其销售周期也要超过3个月。同时，还需要付出一定的仓储成本，比如苹果期货注册成仓单后仓储收费标准便为0.5元/吨/天，5000吨苹果放上3个月就是4.5万元，好在苹果储存时间相对较长，可以慢慢出售。

还需要指出的是，苹果期货与其他商品期货不同，该品种的上市本身也带有一定扶贫属性，此前已有多家期货公司通过“保险+期货”、“订单+期货”等形式，帮助果农转移种植风险。

而经过此次电商售卖期货交割果事件后，也为包括期货公司在内的市场主体提供了一个思路，是否也会采取类似方式进行期、现业务操作。

毕竟，可直接进入C端流通环节的期货品种不在少数，比如红枣期货、花生期货、鸡蛋期货等。

更多内容请下载21财经APP