

庄泳，中国泳坛曾经的“五朵金花”之一、我国奥运会第一枚游泳奖牌和第一枚游泳金牌的获得者。

似乎那个年代已经离我们远去。但是，她还有另一个身份：历任户外广告公司郁金香传媒COO、执行董事。

1998年庄泳接受朋友王敏邀请，开始做户外广告时，一半是出自精打细算，一半又是出自胆大。于是当王敏有了自己开公司的想法时，便第一个向庄泳发出了邀请。很快，一家有着女性化名称的户外广告公司“郁金香传媒”就由两个女人开始，在上海诞生了。



同样户外广告出身的分众传媒，在2005年成为首家在美国纳斯达克上市的中国广告传媒股。

此后，郁金香传媒就一直谋求纳斯达克上市之路，媒体曾报道，王泳说过：我们的公司上市后要超江南春!但是 由于当时户外媒体的热潮逐渐淡去，外资PE纷纷撤出，导致公司境外IPO最终无疾而终。

从2008年开始，郁金香一直谋求上市。在时间的指针拨到2014年的时候，《每日

在6月3日，新文化宣布耗资12亿元收购郁金香传播100%股权。6月6日，原本拟冲刺上交所主板的郁金香广告传播（上海）股份有限公司撤回了IPO申请，结束了其长达6年的艰辛上市路。

一个人的成功不仅需要个人的努力还要考虑历史的进程。奥运冠军的户外广告创业之路，或许能为我们带来一些思考。