

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 修从涛

2021年，济南高新区实现生产总值1510.3亿元，以全市3.1%的土地资源创造了13.2%的经济体量。其中，规模以上服务业营业收入总量稳居全市第一；限上批零住餐销售总额突破两千亿人民币；外贸进出口总额首次突破千亿人民币，走出了一条具有高新特色的内外贸一体化发展之路。



打造国际消费品集散地

推动内外贸一体化发展

在济南高新区聚集的外贸企业有上千家，除了像轻骑标致这样的生产性公司，还有为外贸发展搭建平台的服务性公司。济南万航国际物流有限公司就是其中之一。

3月22日，位于济南章锦综保区内的进出口葡萄酒及农产品集散中心里，已完税的数十万瓶葡萄酒正在等待客户们提取。以其中一款巴西葡萄汁为例，在万航国际物流集散平台的助力下，可节省近30%的费用。

济南万航国际物流有限公司执行董事韦辉介绍，葡萄酒及农产品集散中心项目是济南高新区的重点外贸内贸一体化项目，旨在建设大型葡萄酒及农产品进口分销中心，打造山东地区具有影响力的葡萄酒和农产品进口、包装、分销和零售平台。目前平台进出口额1亿美元左右，年葡萄酒进出口约240万瓶。

“在内贸外贸一体化发展过程中，公司坚持物流企业走出去的方针政策，打造特色鲜明的区域或国际商品集散中心，进出口葡萄酒及农产品集散中心，就是内外贸一体化发展的积极尝试。”韦辉介绍，围绕内外贸结合商品市场，万航物流实施“赋能模式+资源平台+技术平台”创新物流方式试点，以内贸促进外贸、以进口带动出口，打造一个集进出口商品展示贸易、国际采购、旅游购物、跨境电子商务、保税仓储、海外人士创业孵化于一体的内外贸融合市场服务体系，并逐步形成一个在济南以展示销售中国企业产品，集营销接单、品牌推广、加工服务、物流配送和促进贸易平衡等功能于一体的中国产品销售渠道和分销中心。

近年来，依托自贸区、综保区等战略平台，济南高新区开放多种渠道扩大中高端消费品进口，着力打造中高端国际消费品集散地，培育了一批国内国际市场协同互促、有较强创新能力和竞争实力的优质贸易企业，引导带动更多企业走一体化经营道路。

搭建平台、创新模式、布局网络

为服务好千余家外贸企业，推动外向型经济高质量发展，济南高新区一直坚持进口与“走出去”相结合，促进进出口贸易平衡发展，走出了一条适合高新区外贸企业成长的路径，搭建起人才、政策、仓储、物流配送等全要素外贸生态圈。

在济南高新区管委会主任助理兼发展改革和科技经济部部长杨兴存看来，济南高新区内外贸一体化发展主要有三方面的做法：

一是打造内外贸融合发展平台。充分利用进博会、广交会等具有国际影响力的会展平台，增进国际市场补充替代，推动传统外贸企业、内贸企业采购进口商品，对接国际市场、资源。同时，积极搭建出口转内销平台，引进山左集团全球供应链集采平台等项目，支持国内商贸企业与外贸企业开展订单直采，引导外贸企业精准对接国内市场消费需求，多渠道拓展内销市场。

二是创新内外贸融合发展模式。大力推动“互联网+外贸”生态体系建设。引进Google AdWords体验中心、Yandex山东推广中心、全球贸易通等一批国内外知名的外贸综合服务企业和平台相继落户高新区，直接间接带动外贸进出口额近10亿美元。同时，陆续引进了日本乐购仕LAOX、中邮物流等跨境电商重点项目，助力新业态升级，持续满足广大市民高层次、多样化消费需求。

三是探索布局海外物流网络。结合高新区区位优势，充分利用中欧班列、济南机场等国际运输网络，联通内外贸易。出台稳外贸、促高质量发展等若干政策措施，加大对企业补贴力度。引导外贸企业、跨境电商、物流企业积极探索海外仓。降低内外贸商品流通成本，促进高效通达国内国际市场。