

编辑导语：个人手机银行为了提升客户体验、获客引流，增加第三方登录功能。那么增加第三方登录功能时，需要注意哪些问题？具体步骤是什么？本文作者对增加第三方登录功能的进行了复盘，结合具体案例分享了第三方登录功能的同业调研、产品设计、研发测试和上线等过程，一起来看看吧。



同业个人手机银行增加第三方登录已成趋势，究其原因：

由同业银行其战略规划、产品属性和商业模式所决定的，对安全性要求高，私密性强、比较个性化的个人手机银行，建立有属于自己能监控的用户体系。除此之外，也会提供第三方登录，一是简化登录流程，提高用户体验和转化；二是利用第三方平台和用户的授权，获取用户的信息和关系链。

同业个人银行首选用户规模大和月活跃用户数量较高，并具有第三方支付牌照的社交型应用微信作为第三方登录接入，其次是选择用户数量已超过10亿的同样具有第三方支付牌照的支付宝。

据极光大数据的统计结果显示，2019年3月，微信的月活跃用户数量（MAU）近10亿，日活跃用户数量（DAU）均值6.52亿。2020年1月9日，支付宝官方宣布，支付宝全球用户数量已超过10亿。

支付宝依托蚂蚁金服强大的生态资源，国内拥有超过8亿用户，提供包含支付、理财、信贷、保险等全面的金融服务，为800多万家小微企业和个体创业者提供累计超过1万亿元信用贷款。

## 四、产品设计

### 1. 业务流程梳理

通过第三方授权进行登录可以简化登录流程提升用户体验，第三方登录授权主要包括第三方账号绑定和第三方账号解绑，绑定和解绑形成第三方登录功能业务流程的闭环。

### 2. 第三方登录绑定流程

通过调研主流个人手机银行的第三方账号登录功能，发现在第三方账号授权通过后，像工行、招商等，需要用户绑定自己的手机号，签约客户还需要通过密码验证、绑定银行卡号、人脸识别后绑定/登录。

#### 1) 未登录状态的绑定流程

未登录状态的绑定流程图如下：



## 五、开发测试上线

在第三方登录功能的开发测试阶段，由于开发资源有限，且时间非常紧。先由开发工程师桌前检查单元功能，完成功能开发后，再由组长走查代码，然后安排测试人员进行相关测试。

这期间我们需要对功能的质量进行严格把控，如果发现Bug及时和开发工程师沟通并让他们修改。

测试通过后，我们按照原定计划上线投入试运行，以便在真实环境下发现问题并及时修改。

第三方登录功能首批开放在上海、广东、江苏等地区上线，上线后内测，我当时发现个银第三方授权解绑后，微信/支付宝没有同步解绑，认为是个Bug，但整体功能不影响使用，留待后续做优化了。

## 六、总结

通过复盘发现，当时做功能设计没有留意到同步解除绑定这点，解绑环节缺少同步解绑提示“关闭微信/支付宝同时解绑”，导致用户体验不够友好。在功能设计上可以参考同行竞品功能，借助成熟的功能设计，帮助我们更快更好的完成功能设计。

本文由 @樱子 原创发布于人人都是产品经理。未经许可，禁止转载。

题图来自Unsplash，基于CC0协议。