

“中国洗协会会员企业入选工信部公布绿色设计名单和专精特新‘小巨人’名单” “中国洗协会会员企业荣获中国轻工业联合会奖励” “中国洗协会会员企业获得全国性表彰、奖励”日前，中国洗涤用品工业协会发布了“2022年中国洗涤用品行业十大新闻”。

一、中国洗协会会员企业入选工信部公布绿色设计名单和专精特新“小巨人”名单

2022年1月21日，中国洗协会会员企业蓝月亮（天津）有限公司、丰益油脂科技（天津）有限公司、汉高化学技术（上海）有限公司、上海巴斯夫聚氨酯有限公司、江西瑞思博新材料有限公司、广东奥克化学有限公司入选2021年度绿色工厂名单；联合利华（中国）有限公司、广州立白（番禺）有限公司、广州立白企业集团有限公司、立白日化有限公司、中山榄菊日化实业有限公司、四川立白实业有限公司、山西焦煤运城盐化集团有限责任公司76款产品入选2021年度绿色设计产品名单。10月，工信部公布“工业产品绿色设计示范企业（第四批）名单”，湖南丽臣奥威实业有限公司入选。此外，江苏汤姆集团成功入选第四批国家级专精特新“小巨人”企业和第一批专精特新“小巨人”复核通过企业名单；上海奥威日化有限公司、宁波得利时泵业有限公司获得工信部专精特新“小巨人”称号；湖南丽臣奥威实业有限公司被湖南省工信厅认定为湖南省专精特新“小巨人”企业；北京绿伞科技股份有限公司荣获北京市专精特新“小巨人”称号。

二、中国洗协会会员企业荣获中国轻工业联合会奖励

2022年8月9日，江南大学、纳爱斯、山西大学、赞宇科技集团股份有限公司、广州立白企业集团有限公司、上海家化联合股份有限公司等6家中国洗协会会员企业分获“2021年度中国轻工业联合会科学技术发明奖”及“2021年度中国轻工业联合会科学技术进步奖”一、二、三等奖。

三、中国洗协会会员企业获得全国性表彰、奖励

2022年4月20日，2022年中国品牌力指数C-BPI排行榜权威发布，蓝月亮获洗衣液、洗手液品类12连冠。同月，浪奇公司获得两项发明专利授权，分别为“一种改性纤维素及其应用（ZL 202010362574.9）”和“一种阳离子表面活性剂的制备方法及其应用（ZL 202010363760.4）”。5月，立白科技集团荣获“全国五一劳动奖状”；纳爱斯乌鲁木齐公司李新潼荣获“全国五一劳动奖章”；联合利华眉山工厂包装车间荣获2022年全国工人先锋号，联合利华上海分公司党委书记、工会主席金霞芳荣获“全国五一劳动奖章”。10月，纳爱斯、立白入选2022年全国轻工行

业优秀质量管理小组和质量信得过班组。

四、行业内一批标准、规范正式实施、获批制修订

2022年3月1日起，3项推荐性国家标准GB/T 20370-2021《酶制剂分类导则》、GB/T 26366-2021《二氧化氯消毒剂卫生要求》、GB/T 40372-2021《消毒剂灌装生产线通用技术条件》正式实施。4月1日起，QB/T 5658-2021《洗衣凝珠》正式实施。4月24日，工业和信息化部批准QB/T 6007-2022《合成洗涤剂工厂设计规范》实施，实施日期为2022年10月1日。7月，行业标准《防串染型洗衣剂》《洗衣用留香剂》获批制定。7月11日，国家标准《洗衣粉 第1部分：技术要求》和《洗衣粉 第2部分：试验方法》获批准发布。7月28日，GB 14930.1-2022《食品安全国家标准 洗涤剂》文本正式发布，并将于2023年6月30日正式实施。

五、中国洗协会员企业入选“中国轻工业科技百强企业”

2022年8月10日，中国轻工业百强企业高质量发展高峰论坛在北京举行。会上公布了“中国轻工业二百强企业”评价结果和“中国轻工业科技百强企业”评价结果。其中，立白、纳爱斯、丰益油脂、赞宇科技、联合利华、上海家化、三江化工、湖南丽臣、中山榄菊、浪奇入选“中国轻工业二百强企业”；纳爱斯、立白、联合利华、上海家化入选“中国轻工业科技百强企业”。

六、《中国洗涤用品工业》青年编委积极参与中国洗涤用品工业协会组织的各项活动

2022年2月25日，第一次青年编委工作会议线上召开，会议讨论并原则通过了《青年编辑委员会工作条例（征求意见稿）》。7月19日，中国洗协政策法规、信息统计、青年编委工作会议在新疆乌鲁木齐市成功召开。9月，中国洗协公布了2021-2022年度《中国洗涤用品工业》优秀青年编委名单，评选了16篇2021-2022年度“赞宇杯”中国洗涤用品工业协会优秀论文（一等奖3篇，二等奖5篇，三等奖8篇）。

七、中国洗涤用品工业协会发布一批团体标准

2022年3月24日，发布《日化产品长效抑菌效果的评价方法》；11月17日，发布《宠物清洁卫生用品 猫砂》《宠物清洁卫生用品 祛味剂》。

八、中国洗协带领行业龙头企业参加人民网“国民消费”系列圆桌座谈活动

2022年3月16日，中国洗协理事长汪敏燕，纳爱斯集团董事长兼总裁、中国洗协副理事长何丽明，立白科技集团董事长、中国洗协副理事长陈凯旋，宝洁大中华区家居与织物护理部研发总经理、中国洗协副理事长秦东言，联泓新科董事长郑月明，中国日用化学研究院有限公司副总工程师、全国表面活性剂和洗涤用品标准化技术委员会秘书长、国家洗涤用品质量检验检测中心主任姚晨之参加由人民网主办的“国民消费”系列圆桌座谈。

九、中国洗协会会员企业入选《升级和创新消费品指南（轻工第九批）》《2022年老年用品产品推广目录》

2022年11月1日，中国轻工业联合会发布《升级和创新消费品指南（轻工第九批）》的公告，中山榄菊日化实业有限公司、蓝月亮（中国）有限公司、纳爱斯集团有限公司、丰益油脂科技有限公司、上海和黄白猫有限公司、广州立白企业集团有限公司、广州超威生物科技有限公司、北京洛娃日化有限公司、北京绿伞科技股份有限公司等中国洗协会会员企业的多种产品入选。10月25日，工信部公布《2022年老年用品产品推广目录》，安庆一枝梅化工有限责任公司的老年皂、包头市红卫日用化工有限公司的羊脂皂、广州超威生物科技有限公司的威王消毒液、丰益油脂科技有限公司的洁劲100超效洗衣皂等企业产品入选。

十、中国洗协组织企业参与工信部“三品”全国行活动

2022年7月，工业和信息化部组织开展“三品”全国行活动。中国洗协借助数字化、平台电商，大力开展数字“三品”活动，联合线上销售平台在京东、天猫、抖音、快手等商超平台设立名品专区，推送行业优质洗涤用品。中国洗协推荐的14家企业的32个品牌235个产品入选“三品”全国行活动。（文|本报实习记者 刘元）