

招商银行金葵花理财品牌成立十八年以来，一直用实际行动为客户财富保驾护航，更用亮眼的成绩回报客户，目前管理零售客户总资产超过82631亿元，为超过500万户家庭提供资产配置建议，2012年至今代销公募基金为客户盈利超过2000亿元。近日，招商银行金葵花理财品牌迎来全新升级，以“专业、陪伴、信赖”为核心内涵，以“更懂你的财富人生”为品牌口号。

招商银行金葵花理财坚持资产配置理念，依托1+N专业服务团队，为客户定制包含财富增值、子女教育、退休养老等在内的全方位财富管理方案，用更专业的财富管理服务，为客户创造更大价值。据悉，升级后的招商银行金葵花理财以科技为引擎、以内容为载体，将产品报告、市场点评、盈亏提醒等23个场景和超过6000款精选财富产品集于一体，从投资决策、产品交易、售后服务等各个环节，运用招商银行App线上渠道为客户提供千人千面的专属投资服务，智能化财富管理旅程，优化客户体验。同样升级的还有更丰富的贵宾权益，系列尊享权益覆盖出行、健康、教育、生活四大场景，为客户提供机场贵宾厅、高尔夫练习场、境内外高端体检、全球签证优惠、小小理财家财商课堂、沃顿少年商学院、特约商超优惠购、视听影音会员等各式增值服务。

据招商银行上海分行工作人员介绍，在金葵花理财品牌焕新之际，招行上海分行特别推出“金葵朵朵 开卡有礼”金葵花客户专属活动。即日起至2021年2月28日，符合活动条件的上海分行新开金葵花卡或首次升级金葵花卡客户，在激活卡片且达标后，次日即可通过招商银行App活动平台领取券码，在掌上商城直接兑换相应礼品。(完)

编辑：许兵