

编辑导语：如今很多电商平台都会采用用户积分的形式，首先这种模式对于用户的留存率可以变高，并且在用积分获得一些奖励、优惠券的同时，也可以提高转化率；本文作者分享了关于搭建用户积分体系的方法，我们一起来了解一下。