

作为首家实现云闪付网络支付平台与银行APP合作的商业银行，民生银行自2021年底与中国银联签署全面战略合作协议及云闪付业务战略合作协议以来，双方秉承“支付为民”的初心，不断深化战略合作，取得了丰硕的合作成果。

在支付产品创新、便民场景建设、小微客户结算、跨境支付、联合营销等领域，民生银行与中国银联展开了全方位合作，共同打造便民、利民、惠商、促商的普惠民商新模式。

## 贴近百姓生活

民生银行宁波分行携手中国银联，首家推出“甬惠卡”，专为甬城居民打造“本地化、便民化”消费生态圈，构建了多元化的客户权益体系。“甬惠卡”不仅可以为客户提供费率减免、产品定制等差异化的金融服务，还延伸到“衣食住行游娱购”等日常生活，让百姓惠享优质商户，乐享品质生活。

据民生银行宁波分行相关负责人介绍，“甬惠卡”有新客开卡礼、入金达标礼、达标月享礼、民生特惠礼四大礼遇，为客户配置了全年的消费券福利，每个月都可以领“甬惠卡”消费券在合作商户使用，目前“甬惠卡”已经签约合作商户超130家，覆盖门店超1300家，持卡用户客户可以优惠购买需要的商品。

随着民生银行不断升级“甬惠卡”服务内容，截至目前，“甬惠卡”已发行超4万张，发放各类消费优惠券超过140万元，累计优惠金额超90万元，为甬城百姓带来了实实在在的优惠。

## 有温度的金融服务

民生银行厦门分行成功上线“惠生活”银联无界卡，主打“惠消费、慧支付、会生活”品牌，持卡客户可享受民生银行和中国银联多层次、特色化、专属化的客户权益。卡片支付优惠覆盖厦门超过25万家商家，涵盖了当地重点餐饮、百货、超市、菜市场、自助售卖、校园、医疗、食堂、交通罚款、公共缴费等与生活密切相关的“十大便民场景”。

民生银行厦门分行同安支行积极参与所在辖区区政府策划的“第三届同安消费节”，联动商超、餐饮、文旅等消费行业，打造区域促消费平台，激活区域经济发展。厦门分行积极跟进，在“惠生活”主题借记卡发卡的基础上，聚焦开发区域小吃商户，打造同安区域小吃品牌高频用卡生态。

“加入了民生银行合作商户生态圈，新装民生银行POS机，享受了民生银行优惠的POS手续费政策。”“惠生活”银联无界卡合作商户表示，该卡还给他带来了客流

，小区周边客户领取权益后也到店里来消费，民生银行每周还有特惠日活动，他经常转发民生银行的各类活动，让他的客户享受优惠，从而有效带动了线下消费。

## 助力小微的梦想

自今年3月上线“冀享”银联借记卡以来，民生银行石家庄分行持续打造分行零售客户专属服务体系，大力拓展支行周边1.5公里便民生活圈，整合优势合作企业及网点周边商户资源，开发上线本地化特色权益平台——“冀享好邻居”。一方面，该平台为客户提供特惠商户权益，搭建便民、便利场景；另一方面，发挥小微金融服务优势，邀请周边商户、小微客户入驻平台，成立“好邻居商户联盟”，着力破解商户拓客引流的难题，助力小微商户经营。

同时，对于有资金需求、符合条件的入驻商户，民生银行还可以为其提供小微贷款等综合金融服务，赋能商户经营，缓解疫情常态化下小微商户的经营压力。

## 打造惠民便民平台

为积极响应“京津冀产业链金融支持计划”，民生银行天津分行为京津冀商旅人群、通勤人群及主力消费客群量身定制了“京津冀一体化互联互通无界卡”（下称“无界卡”）。该卡以惠民、便民为中心，有效整合三地资源，为京津冀百姓打造了安全、便捷的综合金融服务与出行、购物、餐饮、酒店、娱乐、旅游等非金融服务体系相结合的特色化服务平台。

民生银行天津分行梅江支行以“无界卡”为抓手，与天津地区知名蒸汽海鲜“三个渔夫”开展权益合作，双方互惠互助，在各自平台联合开展权益宣传，在疫情期间为“三个渔夫”引流1500名客户，带动交易额20余万元，在促动客户消费的同时，助力了小微企业发展。

前不久，“京津冀一体化互联互通私银卡”还荣获国际制卡协会（ICMA）2022年依兰奖(ELAN AWARDS)“最佳安全支付卡”入围奖，充分体现了民生银行在借记卡发行领域的核心技术、设计工艺及创新能力获得市场及全球专业评委的认可，也展现出民生银行持续融入京津冀协同发展战略，为客户创造更大价值的决心与恒心。

目前，民生银行各地分行在持续深化与中国银联的合作，年内将在全国各家分行全面推广普惠民商新模式。民生银行与中国银联将充分利用各自资源，在创新发展、支付便民、小微服务等方面深入合作，为客户提供高质量的金融服务，在“后疫情时代”，以金融力量助力实体经济，提振消费信心，以实际行动助力经济发展和民生福祉。