

● 本报记者 张利静

2022年，受多重超预期因素冲击，证券行业经营业绩短期承压，但头部券商依然发挥了行业“压舱石”的作用。3月29日晚间，银河证券（股票简称：中国银河 股票代码601881.SH，06881.HK）发布了2022年年度报告。报告显示，公司2022年实现营业收入336.42亿元，归属于母公司的净利润77.61亿元，期末总资产6252.16亿元，净资产1026.13亿元。这是银河证券总资产首次突破6000亿元、净资产首次突破1000亿元规模。

### 财富管理业务逆势扩张

从各项业务营收情况来看，银河证券具有传统优势的财富管理业务在2022年取得了不错的业绩，实现营业收入101.18亿元，整体毛利率维持在50%以上，构成了银河证券无可争议的第一业绩支柱。实际上，整个2022年，在海内外多重因素的影响下，A股市场行情整体呈下行趋势，交投活跃度有所下降。

从年报内容来看，面对不利的市场环境，银河证券采取了“持续优化以客户为中心的零售经纪及财富管理组织架构，提升标准化业务水平，增强多渠道获客能力”的战略。同时，践行“科技为金融赋能”理念，建立健全客户分类标签并逐步扩展标签管理功能，强化投资顾问团队与客户分类、服务分层衔接。依靠上述举措，银河证券财富管理业务在2022年守住了基本盘，服务客户数量、开户数量、销售规模等各项指标不降反升。按照中国证券业协会统计的母公司口径，银河证券2022年代理买卖证券业务净收入市场占有率4.62%，行业排名第5。

另据年报数据显示，截至2022年末，银河证券财富管理业务客户总数超过1400万户，2022年新开立客户数110.84万户，开户市占率7.48%，创七年新高。2022年，银河证券金融产品销售规模人民币925.45亿元，公司代销金融产品保有规模连续三年增长，2022年末达人民币1933.31亿元，较2021年末增长4.74%。资金规模上，2022年末，公司客户托管证券总市值人民币3.90万亿元，公司高净值客户签约净资产达到人民币558亿元。

而在2022年复杂市场环境之下，银河证券财富管理业务投资顾问人数也在继续保持增长。截至2022年底，公司共有投顾3588人，较2021年底增长258人。

细数银河证券财富管理业务发展脉络可以发现，投顾一直是公司战略转型的重点。去年底，银河证券副总裁罗黎明就曾公开表示，财富管理是投资者通过资本市场实现共同富裕的重要渠道，而买方投顾是其中重要的桥梁与助力。2019年以来，银河证券陆续上线“财富星-股票”“财富星-优基汇”等一系列买方投顾服务，打造涵盖股票、基金、固收的大类资产投顾服务闭环。

从实际带来的经营成效来看，投顾服务仍在为银河显著的业绩增长点。年报数据显示，2022年银河证券投顾团队合计服务客户25.19万人，较2021年末增长3.09万人，增幅13.98%。

### 投行股债双双迎来发力信号

传统优势业务之外，银河证券相对弱势的投资银行业务也在2022年表现可圈可点，当期实现营业收入6.20亿元，同比增长7.75%。

投行债券融资领域，2022年银河证券合计承销债券890单，承销金额人民币2525.30亿元，承销金额同比增长10.95%，排名行业第12。其中，金融债承销金额人民币701.55亿元，行业排名第11；地方债承销金额人民币1348.11亿元，排名行业第7。

投行股权融资领域，2022年公司股权承销金额人民币109.21亿元，行业排名第21。其中，公司年内共完成5单IPO项目，主承销金额36.40亿元。在北交所市场，银河证券也有颇多斩获，2022年公司在北交所股权项目中承销金额达到人民币12.32亿元，行业排名第3。

从年报披露的数据来看，银河证券投行业务也不仅局限于国内市场。2022年，银河证券旗下全资子公司银河国际就完成了15单股权承销项目和91单债券承销项目，在境外国债、中欧GDR、绿色债券和欧元债等领域取得突破，离岸人民币债券承销金额超过人民币100亿元。2022年银河证券私募股权投资及另类投资业务也取得了5.42亿元的营收，较2021年增长5.70%。其中，以券商自有资金参与的另类投资也与投行业务息息相关。年报数据就显示，银河证券旗下另类投资子公司银河源汇，所参与投资的5个项目已于2022年完成上市发行或IPO过会。

### 出海战略行至深处

拓展国内市场的同时，国际业务也是银河证券近年来布局的重点。

2018年，银河证券旗下全资子公司银河国际与马来西亚联昌集团达成协议，收购了联昌证券50%股权，正式将营业网点延伸到新加坡、马来西亚、印度尼西亚、泰国等国家和地区。

截至2022年底，银河国际已拥有银河-联昌证券、银河-联昌控股75.00%和74.99%的股权。两家公司在东盟核心市场也保持绝对领先，其股票经纪业务在新加坡市场继续排名第1，在马来西亚市场由第3升至第1。另据年报透露，银河国际并购银河-联昌进程还在有序推进，后续将积极推进第二阶段行权相关工作。在东南亚地区业

务带动下，银河国际近年来业绩增势也十分明显。2022年实现营业收入18.03亿元。截至2022年底，银河国际总资产已达到人民币328.70亿元，净资产也达到人民币64.54亿元。

除相关经纪业务与上文提及的国际投行业务外，银河国际资产管理业务产品与营销体系也在2022年得到完善。2022年12月，中国银河证券就联合南方东英资产管理在新加坡推出全球首只亚太低碳ETF，并成为中新互联互通后的首只互挂产品。银河证券党委书记、董事长陈亮曾指出，随着共建“一带一路”深入推进，中国-东盟自由贸易区升级版、中国东盟信息港加快建设、RCEP政策红利持续释放，中国东盟经贸合作将迎来更多机遇，释放更多动能。2022年底，银河国际就曾牵头组织国内五大基金公司赴东南亚考察交流，实地走访新加坡、马来西亚和泰国三个国家。今年3月，银河证券再次组织“中国银河证券中国-东盟商业领袖峰会”，为中国和东盟企业、金融机构、政府、专家学者等搭建起沟通交流的平台，发掘更多中国-东盟投资基金的合作机会，同时加深境外机构客户对中资基金的认知，推动更多境外资金流入国内市场。

银河证券方面也曾表示，将凭借银河国际在中国香港的平台以及银河-联昌在东盟地区的业务网络，为境内、境外各类型客户提供交易、融资、并购、投资和财富管理服务。立足亚洲，关注全球，使内地资金、内地资产与全球资金、全球资产紧密结合，致力成为“亚洲的金融门户”。

来源：新华社