

来源：【四川日报-川观新闻】

川观新闻记者 王眉灵

新建高速公路探索BOOT等投融资模式，将矿产、光伏、旅游等资源开发与高速公路建设打捆招商、一体实施.....7月6日，《四川省人民政府办公厅关于深化高速公路市场化改革的指导意见》（以下简称《意见》）正式挂网，鼓励创新多种模式，破解融资难题，进一步加快高速公路建设，更好保障成渝地区双城经济圈建设等重大战略实施。

《意见》明确，高速公路建设资金主要通过市场化手段筹集，市（州）人民政府是高速公路建设的责任主体，鼓励通过建设—运营—移交（BOT）、政府和社会资本合作（PPP）等模式，积极引导社会资本参与。

《意见》提出，进一步扩大市场开放，全面放开高速公路项目投资、设计咨询、建设养护、运营管理等领域，每年选择一批规模适度、经济可行的高速公路项目向社会公开推介，吸引各类企业参与。

创新高速公路投融资模式，新建项目探索采用建设—拥有—运营—移交（BOOT）、设计—建设—融资—运营—移交（DBFOT）等方式实施，改建项目探索采用改建—运营—移交（ROT）、转让—运营—移交（TOT）等方式实施。

创新高速公路打捆招商模式，持续实施两个及以上新建高速公路项目打捆招商，探索高速公路与普通公路打捆招商模式，探索经营性高速公路延长特许经营权的招标新模式。

鼓励新建高速公路项目多元化经营，将矿产、光伏、旅游等资源开发与高速公路建设打捆招商、一体实施，在高速公路出入口、互通立交、服务区等毗邻区域实施土地综合开发，开展仓储物流、客运场站、信息服务等业态的开发经营，打造高速公路“路衍经济”，提高高速公路整体效益。

根据《意见》，四川将进一步完善高速公路收费政策。比如，综合考虑项目交通量、建设成本和预期效益、收费年限以及区域路网运行状况等因素，确定高速公路通行费收费标准，探索实行分车型、分路段、分时段的差异化、动态化收费；研究因重大自然灾害、公共卫生事件等阶段性免收通行费高速公路适当顺延收费期限政策；研究“分段通车、分段收费、综合核算”的收费模式等等。

川观新闻记者 from 省交通运输厅获悉，四川高速公路市场高度开放和市场化。四川首条高速公路——成渝高速的建设，就利用了世界银行相关项目贷款。经过几十年发

展，四川高速公路建设模式有BOT、PPP、政企合作等，吸引了大量社会资金投入，促进了四川高速公路迅猛建设和发展。

截至2021年底，四川高速公路通车里程突破8600公里，居全国第3位，在建和运营高速公路里程突破1.1万公里。据今年印发实施的《四川省高速公路网布局规划（2022—2035年）》，到2035年，全省高速公路规划总规模约2万公里，将实现“县县通高速”。

本文来自【四川日报-川观新闻】，仅代表作者观点。全国党媒信息公共平台提供信息发布传播服务。

ID : jrtd