

时隔一年之后，乐视网（300104）持股的乐融致新以乐融品牌名义推出超级电视新品。

9月27日，乐融举办超级电视新品发布会，宣布发布一款letv超级电视新品Zero65，定价为7999元。

上一次乐视电视新品发布会，还是在2017年5月，由时任乐视致新（现乐融致新）总裁梁军主持，当时推出了4款新品，价格从3699元至19999元不等。

乐视电视推出以来，奉行“生态补贴硬件”策略，即用低价格高配置的硬件再绑以乐视视频的影视会员来吸引用户，其激进的定价策略让乐视电视和手机出货量在短期内迅速扩张。乐视商城网站可以看到，乐视电视的定价普遍在1800至4000元的区间。

当时梁军的观点是，传统电视行业的硬件销售的净利润率已经下降到较低水平，必须要找到新的突破口，梁军介绍，会员、广告，才是乐视电视的主要收入来源。

不过，随着乐视体系陷入资金链危机，乐视生态的故事无法延续，乐视视频的会员也无法成为吸引用户购买电视的理由。时隔一年后再推出电视新品，乐视没有再采用低价策略。

此次新推出的型号Zero65，7999元的定价，与过去低价格产品做出了区隔，超过了乐视商城上其他有货的65吋电视价格。而乐视会员也不再是卖点，现在买电视所赠送的，是腾讯云视听极光、CIBN、超级影视等内容的会员包。

在发布会上，超级电视首席产品官陈超介绍称：近一年多的时间里，一些友商不再把技术和音画质体验创新作为首要的产品目标，而是变为追求无底限的“超低价”。从表面看，低价格对于消费者似乎是好事情，但是某些友商是如何做到的呢？降低配置、牺牲音画质、采用粗糙的设计和劣质的原材料，通过成本上无底限的节省所达成所谓超低价。

性能方面，Zero65采用65英寸真4K屏幕，支持HDR10高动态范围格式，配置方面采用Mstar智能电视芯片 6A938，3G内存，从上到下的整机厚度为14.9mm。

乐融方面介绍，未来可通过超级电视与智能家居设备联动，通过Home AI System实时显示家中各类传感器信息，实现不同设备间的连接：如操控灯光、窗帘、空调、扫地机器人、净化器、安防摄像头等全屋智能设备。智能家居，是乐融押注的新业务之一，为此乐融在9月初推出了新公司乐融云联，公司由乐融致新实际控制。

值得注意的是，乐视电视业务运营主体乐融致新，如今第一大股东已经由乐视网变成了融创旗下的天津嘉睿公司。

9月22日，融创旗下天津嘉睿通过司法拍卖，接盘了乐视控股持有的乐融致新、乐视影业资产。拍完买成后，天津嘉睿将持有乐融致新46.05%的股权，成为乐融致新第一大股东。这意味着，乐融致新未来或将不再纳入乐视网合并报表范围，导致乐视网收入和净利润规模发生变化。

乐视网(代码300104) 成交量:96421万股 成交金额:385733万元

异常期间:2018/09/25至2018/09/27 累计涨幅偏离值:24.67%

买入金额最大的前5名

营业部或交易单元名称	买入金额(元)	卖出金额(元)
光大证券股份有限公司佛山绿景路证券营业部	52261206.00	53331251.00
华鑫证券有限责任公司福清福人大道证券营业部	23127240.00	1829316.00
华福证券有限责任公司泉州丰泽街证券营业部	22405993.00	13904472.00
西藏东方财富证券股份有限公司拉萨团结路第二证券营业	21902016.00	19133916.00
湘财证券股份有限公司南京江东中路证券营业部	19961007.00	45365.00

卖出金额最大的前5名

营业部或交易单元名称	买入金额(元)	卖出金额(元)
中国中投证券有限责任公司北京北三环东路证券营业部	1838375.00	80812902.06
光大证券股份有限公司佛山绿景路证券营业部	52261206.00	53331251.00
招商证券股份有限公司深圳前海证券营业部	4700994.00	30465867.00
海通证券股份有限公司绍兴劳动路证券营业部	13314040.00	21677869.00