

“想象一下，用户进门的那一刻就知道，‘是谁来了，他在哪里，他做了什么，他买了什么，以及他为什么买，他的偏好，他的属性……，’这是未来线下大数据可能出现的理想场景。”在最近的一次内部分享会上，泰合资本董事总经理梅林分享了她对线下大数据行业未来趋势的考虑和观望。