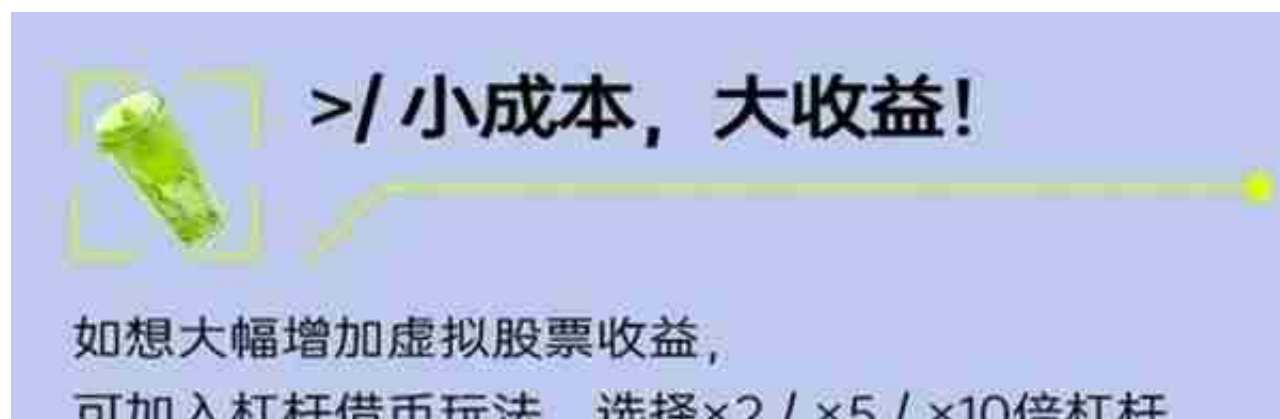


6月30日，在赴港上市一周年之际，新茶饮品牌“奈雪的茶”（02150.HK）在官方微信公众号上花式营销引发关注。

即日起，每消费1元即可获得1个“奈雪币”，用户可使用奈雪币买入或卖出虚拟股票，成为“虚拟股东”，也可在奈雪币商城兑换各种礼品，每30股虚拟股票可兑换3元代金券。此外，奈雪还通过充值送现金券、在限定时间内点单满额赠送虚拟股票等形式推动产品销售。



“奈雪币”是不是钱？

“其法律实质是典型的附赠式有奖销售，是通常的商业营销手段。”某长期从事虚拟货币合规研究的律师告诉记者，奈雪的茶本次推出的“奈雪币”，实质上是狭义的非流通式代币，不受金融管理法规规制。

平台以“币”等形式命名消费积分，用户在消费或完成特定任务后，可获得奖励积分从而获得优惠，已是各大商家最为普遍的营销手段。

根据流通性、与法定货币的兑换关系不同，代币大致可分为三类，除了“奈雪币”等消费积分类代币，还包括双向流通式代币与单向流通式代币。

在代币可双向流通的情况下，代币和法币可以双向兑换，如比特币、以太坊、泰达币等虚拟货币就是典型的双向流通式代币。在我国，双向流通式代币受到《关于进一步防范和处置虚拟货币炒作风险的通知》等一系列法律法规限制，在我国开展该类代币与虚拟货币兑换业务、虚拟货币之间的兑换业务等均属于非法金融活动。

单向流通式代币主要指用户可以通过法币兑换一定面额的代币，但该代币无法通过官方渠道兑换回法币。游戏中的各类虚拟货币、各互联网大厂充值获得的流通币，如Q币等大多是单向流通式代币。

“虚拟炒股”等玩法背后的博彩争议

虽然消费积分作为非流通式代币，触碰法律红线的争议较小，但奈雪推出的虚拟炒股与“加杠杆”的玩法还是引发部分网友争议。