

每经特约评论员、中欧国际工商学院管理学助理教授 杨蔚

元宇宙可以说是最近一年非常火爆也颇具争议的一个概念和话题。随着游戏平台开发的Roblox以“元宇宙第一股”的概念上市，脸书以改名Meta的形式忽然发力，微软、英伟达、腾讯和字节等技术巨头的纷纷入局和深入布局，元宇宙不仅吸引了媒体和社会的广泛报道和关注，更是频繁见于企业财报与证券分析师分析中，并引发包括游戏电竞、虚拟现实、5G等相关概念在资本市场有了相当程度的复苏和发展，显示出了相当的商业和投资价值。