

记者 | 司林威

微信公众号对数字藏品的规定进一步细化。

6月20日，界面新闻获悉，微信对《微信公众平台运营规范》进行了一次更新，内容涉及虚拟货币与数字藏品的相关规定。

据悉，《微信公众平台运营规范》3.24版新增“虚拟货币及数字藏品交易行为”条目，称帐号若涉及虚拟货币相关的发行、交易与融资等内容，例如提供交易入口、指引、发行渠道引导等，“一经发现此类违规行为，微信公众平台将根据违规严重程度，对违规公众帐号予以责令限期整改及限制帐号部分功能直至永久封号的处理。”

具体形式包括但不限于以下类型：1、虚拟货币与现实货币、虚拟币与虚拟币之间的交易和兑换业务；2、为虚拟货币交易提供信息中介和定价服务；3、代币发行融资以及虚拟货币衍生品交易。”

值得注意的是，本次条目新增加了一句话，即“帐号提供与数字藏品二级交易相关的服务或内容的，也按照本条规范进行处理。”

腾讯方面对界面新闻回应称，此次更新是根据相关法规，为防范虚拟货币交易炒作风险，对炒作、二次售卖数字藏品的公众号及小程序进一步的规范化整治。

据悉，近期已有公众号因此规定被封禁。一家名为“NFTea数字茶票”的公众号被封，理由恰好就是“有用户投诉并经平台审核，存在虚拟货币交易或数字藏品二级交易相关经营活动”。

微信方面并非首次对数字藏品活动进行规范。此前3月30日，微信就已经封禁了一批数字藏品公众号。

但随着数字藏品概念热度越来越高，除互联网大厂外，不断有中小平台试图涌入这条新赛道，而数字藏品除了创新外，也开始滋生各种乱象。

6月17日，演员古天乐的微博突然发表了一则声明，对其涉及某数字藏品的消息进行了辟谣。据悉，一家名为链玩App的数字藏品平台在未经授权情况下使用了古天乐形象进行虚假宣传，并提供数字藏品二级交易市场。

除了早已被曝光的外挂抢购、黑市交易外，近期关于一些中小数字藏品平台“跑路”、“割韭菜”的传闻也开始逐渐出现。

长期关注数字藏品领域的欧科云链高级研究员蒋照生对界面新闻表示：“目前国内在数字藏品领域的监管体系尚未建立，尽管已有多个行业协会联合发布关于数字藏品产业发展的倡议及声明，但这些并不具有法律效力，无法有效引导和管理数字藏品产业。”

对此，蒋照生称：“一方面建议相关主管部门加快完善监管体系，明确监管思路，制定数字藏品发展标准，明确各参与方的权责义务，并联合多方主体，共同促进行业健康有序发展；另一方面，建议数字藏品相关运营主体要加强合规自律，强化风险防控意识，通过主动申请合规经营资质、加速技术能力创新、完善外部监察机制等手段主动规避风险，合规合法开展各项业务。”