

在美联储加息的压力下，市场对加密货币的炒作热情破灭。

自诞生以来便备受争议的加密货币们纷纷腰斩，有的甚至跌到脚后跟。作为加密货币的龙头老大，2022年6月13日盘中价格在25773美元上下波动，较2021年最高价已下跌72.6%

从历史来看，加密货币价格暴涨暴跌是常态。例如比特币在2018年、2019年、2021年都曾出现过“腰斩”，涨幅翻倍更是屡见不鲜。由于目前加密货币在宏观经济中的使用量极少，所以其每次暴涨暴跌的背后，实质都是投机力量在借机兴风作浪。中国、西班牙、英国、意大利等国为了保护本国投资者利益，都严格限制、或是监管有关加密货币的广告。

与大宗商品或是金融资产类似，加密货币的价格也是围绕着其自身价值波动。价值的估算方法有两种，一种是产出成本，另一种是预测未来现金流的折现值。作为无息资产的加密货币，其价格的下限由生产成本决定，价格上限则由市场的接受程度决定。

以比特币为例，那些被社会接受程度相对较高的加密货币，价格虽然屡次大起大落，害的无数人破产，身价却总能每隔几年登上更高台阶。接受程度低的因为长期无人问津，价格波动较小，但也不是一点机会没有。理论上流通量越少，越容易被控盘。若是被哪个“大佬”看中，借机炒作，价格也可能暴涨一轮。

政府与资本的“币”权之争

加密货币大行其道不过是最近十年的事。靠高举抗通胀大旗，比特币吃了第一只螃蟹，在其之后成百上千种加密货币被幕后资本推向市场。据Statista数据，2013年至2021年5月，加密货币的种类从不足100种发展至约5400种，8年间增长82倍。

谁控制了石油，谁就控制了所有国家；谁控制了粮食，谁就控制了人类；谁掌握了货币发行权，谁就掌握了世界。《史记·淮阴侯列传》有名言叫，“秦失其鹿，天下共逐之”。在货币之争中，市场上千千万万有交易需求的民众就是“鹿”，代表政府利益的信用货币，和代表某些资本利益的加密货币，共同争取市场占有率。

货币金融学认为货币应该具有交易介质、记账单位、价值储藏三种基本职能，加密货币由于其价格高度波动，不具有后两种基本职能，因此不是货币。然而从另一方面来看，去中心化是加密货币的高波动性的根本原因，也是其能与以国家主权做背书的信用货币竞争的核心优势。

某种东西能不能被用来做货币并不是取决于货币的定义如何，而是取决于有多少人愿意把它当作交易媒介。若是有足够多的人因各种各样的原因，愿意忍受加密货币的高波动性，将其持有并使用，那么势必会对信用货币的市场占有率产生威胁。俄罗斯央行认为，加密货币具有传销特征，破坏货币政策的主权，对其金融体系构成威胁，并造成非生产性电力消耗等一系列问题。

目前，不同国家对待加密货币的态度差异巨大，有的严格禁止加密货币的生产和流通，有的则抱有相对宽松的态度，甚至允许以加密货币为标的的期货合约上市。在那些监管政策相对宽松的经济体中，虽然一些商业组织宣称可以接受加密货币支付，但加密货币的市场占有率还远远不能和信用货币相比，其最大的功能依旧是投机炒作。

某些国家央行虽然推出数字货币，但由于其本质仍是主权信用货币，对“刚需”用户的吸引力远不如去中心化的加密货币。有人通过推出加密货币创造财富，有人希望用加密货币作为隐藏财富、规避监管，有人投机炒作赚取利益。客观地说，加密货币的市场需求很大，所以尽管有这样那样的乱象，却依然能够蓬勃发展。

加密货币之间的竞争

加密货币不仅与主权信用货币竞争，其内部竞争也很激烈。币界网数据显示，目前加密货币中比特币的流通市值位居第一。大部分时间，比特币占加密货币总市值的40%至50%，排名第二的以太坊占比不到20%。

从市值来看，加密货币中比特币占据半壁江山。

去中心化是加密货币最大的骗局。事实上，大部分的加密货币都集中在比特币的开发团队和少数大矿场主手中。后来者想要参与到加密货币的盛宴中就得先花重金，从其他持有人手中收购。不甘心接盘的人另辟蹊径，自立门户，所以世界上加密货币的总量越来越多。这些人通过对比特币的算法进行改进，创造了种类繁多的其他加密货币，接着便利用各种手段将其推向市场，以期获取利润。

加密货币市场占有率取决于三大因素，先发优势，算法优势，名人推广。越早被开发出来，算法特点越符合社会需求的，市场占有率就越大。加密货币种类虽多，但有突出优势的屈指可数，想要后来居上就得在营销上多下功夫。

马斯克是狗狗币的长期支持者，为了推广狗狗币去年年底马斯克宣布，特斯拉将让客户用狗狗币购买一些商品，包括该公司的Cyberquad for Kids和Cyberwhistle。当地时间，1月25日，马斯克在社交媒体上表示，麦当劳应该接受狗狗币

作为一种支付方式，并表示如果麦当劳接受了，他会直播吃一顿开心乐园套餐。

麦当劳则回应称除非特斯拉接受鬼脸币（grimacecoin），麦当劳才会接受狗狗币支付。鬼脸币（grimacecoin）是指一种模仿麦当劳的吉祥物鬼脸（Grimace）虚构的加密货币。在马斯克和麦当劳的互动不久后，市场上已经有十几种以“鬼脸”命名的山寨币诞生了，其中一款Grimace Coin的价格在几小时内暴涨了近53倍，达到每枚0.00396116美元。

加密货币的生命力根植于人类阴暗面

迄今为止，并未发现加密货币对提高人类生产效率有何帮助，反倒为很多非法行为提供交易便利。存在即合理，但存在却不意味着正义。如果法律是正义的，那么能够去中心化，隔绝监管的加密货币就是非正义的。

信用货币只能由央行创造，加密货币人人都能生产，这是其去中心化的理论基础。但从另一面来看，加密货币的算法是被设计出来的，大多数人根本没有识别算法是否具有漏洞的能力。此外，每种加密货币都集中于推出其算法的研发团队，或是大矿主手中。

这个世界可以有无数种特定算法，所以新的加密货币可能在任何时间被创建出来。比特币总量有限、以太坊总量有限、狗狗币总量也有限，但加密货币的种类却可以是无限的。因此加密货币数量增长速度甚至比信用货币还快，使用加密货币就能对抗通胀不过是骗人的噱头。

央行超发货币带来通胀的同时也能促进经济增长。加密货币的发行除了耗费社会能源，收割民众财富，给不法行为提供交易便利之外，没有任何好处，按理说应该被社会抛弃。然而众多知名加密货币腰斩之后，市场上讨论抄底的声音渐起。其生命力显然是根植于人类的阴暗面，社会上阴谋家、投机客、非法行为越多，加密货币信用破产就越难。