如今,大众对美女的注意力不但没有被商家忽略,反而被不断的挖掘出来渗透到各行各业,并逐渐演变了今天最时髦的"美女经济"。无论是商场开业,还是车展,房展,或是兜售某种商品,如今商家都热衷于请美女出台,借美女生财。打美女牌,算经济账,美女的影响力越来越大,大有辐射至各个领域,渗透到各行各业之趋势。



传媒网络经济就是以注意力为基础的经济,吸引人们的注意力往往会形成一种商业价值,进一步说通过培养潜在消费全体,以期获得最大的未来商业利益。在这种经济状态中,最重要的资源不是传统意义上的货币资本,也不是信息本身,而是大众的吸引力,只有大众对某种产品注意了,才有可能消费,购买这种产品。媒网络注意力资源已经成为十分稀缺的经济资源,不但成为财富分配的重要砝码,最直观的反应就是明星,名人效应。