

如今，大众对美女的注意力不但没有被商家忽略，反而被不断的挖掘出来渗透到各行各业，并逐渐演变了今天最时髦的“美女经济”。无论是商场开业，还是车展，房展，或是兜售某种商品，如今商家都热衷于请美女出台，借美女生财。打美女牌，算经济账，美女的影响力越来越大，大有辐射至各个领域，渗透到各行各业之趋势。



传媒网络经济就是以注意力为基础的经济，吸引人们的注意力往往会形成一种商业价值，进一步说通过培养潜在消费全体，以期获得最大的未来商业利益。在这种经济状态中，最重要的资源不是传统意义上的货币资本，也不是信息本身，而是大众的吸引力，只有大众对某种产品注意了，才有可能消费，购买这种产品。媒网络注意力资源已经成为十分稀缺的经济资源，不但成为财富分配的重要砝码，最直观的反应就是明星，名人效应。