

据媒体报道，当下全球最大的元宇宙地产销售平台Decentraland（元宇宙平台名字）成交价中位数已从2022年的45美元跌至5美元，下跌近90%。2021年11月，林俊杰花12.3万美元在Decentraland购买的3块虚拟地产，目前价值仅约1万美元，浮亏91%。于是“林俊杰买虚拟地产浮亏91%”“元宇宙概念崩盘”等话题成为热点。ChatGPT大火之后，诸多互联网企业纷纷裁撤元宇宙研发业务，大众观感中，元宇宙似乎已经是明日黄花。那么，元宇宙真的要熄火了吗？

要搞清楚元宇宙怎么没的，当然要先搞清楚元宇宙怎么来的？元宇宙实际上是币圈和游戏圈的“共识后合谋”。在元宇宙元年的2021年，游戏圈和币圈一拍即合，提出了元宇宙概念。

对于全球游戏圈，2021年全球都在居家隔离，居家无事便多了很多游戏玩家，这为游戏圈扩容创造了条件。一方面，以扎克伯格Meta（Facebook部分品牌更名而来）为代表的社交软件想要通过元宇宙来完善VR（虚拟现实）生态，硬件上对苹果，软件上对Tik Tok（字节跳动旗下短视频社交平台）实现弯道超车，而Meta的元宇宙产品几乎清一色都是VR游戏。另一方面，游戏制作公司想要改变游戏创作模式，也看到UGC（用户产生内容）用户创作内容的趋势，想要将游戏内容创作交给用户，也就是想用自媒体的模式让玩家来造游戏。综合看，大多数2021年的元宇宙产品就是UGC游戏产品。

对于全球币圈，2021年币圈业如日中天，虚拟币市值节节攀升，NFT（指非同质化通证，实质是区块链网络里具有唯一性特点的可信数字权益凭证）数字藏品和虚拟地产都在热炒，但币圈的隐忧也很明显。那就是没有应用来支撑币圈虚浮的市值，比如比特币，其创建时候的理想是成为世界货币，但一般人不可能用比特币结算和储备，因为比特币市值不稳，人类对货币的基础需求就是市值稳定。再比如NFT，在2021年热潮之前，诸如《Crypto Kitties》（加密猫）等项目早已在2017年经历潮起潮落，并在几个月内就“一地鸡毛”。如果区块链技术没有应用场景，所有人都知道虚浮的市值一定会在未来崩溃。而此时元宇宙兴起，币圈迅速发觉了元宇宙中UGC的关键点。用户创作需要驱动力，那么市场是用户创作内容最好的驱动力，而区块链正好可以提供一整套完善的经济系统来驱动虚拟世界中市场的形成。

回头看，元宇宙结束了吗？并非如此，币圈金融炒作结束了，但区块链的工具时代却即将到来。游戏圈UGC的趋势没有改变，而AIGC（又称生成式AI，意为人工智能生成内容）又为UGC的发展提供了新的助推。

元宇宙的概念部分结束了：一方面，炒币炒虚拟资产热潮湮灭。传说中的币圈大佬也不再顺风顺水，诸如孙宇晨和赵长鹏官司缠身，FTX（一家数字资产衍生品交易所）交易所迅速崩盘。“出来混总要还的”。另一方面，VR退潮了。VR的应用生态远未建立，VR游戏很少，眩晕感等缺陷尚未解决，消费者的确没有必要“眼前绑

一个屏幕看电影”。

另一方面，元宇宙赋能生产力正在起步：比如ChatGPT。ChatGPT为代表的AIGC为UGC提供了新的助推，元宇宙中AIGC的发展为游戏UGC提供了高效的创作工具，降低了UGC的门槛。比如区块链，ChatGPT付费本身就是用数字代币，智能合约的付款方式比传统跨境支付工具更加高效便捷。再比如下半年苹果公司可能推出一款MR（混合现实）设备。VR和MR是不同的设备概念，形象地说，VR是封闭头盔，MR是开放眼镜，而MR在现实中更加偏向于一种工具，比如维修精密仪器，MR可以将现实设备和虚拟线路结合起来，让工程师更加直观地找到故障点。

综上，我的结论是：元宇宙正在经历一场去伪存真的洗礼。在币圈，区块链的工具化属性正在强化，但虚浮的投机炒作正在湮灭。在游戏圈，硬件上实用性比真实体验更加重要，MR上的创新更迭，尤其是MR和AI（人工智能）的结合，最终将会从量变转向质变，软件上工具将比娱乐更受关注，AIGC这样的生产力工具将降低元宇宙中用户创作内容的门槛。在元宇宙退潮过程中，中国也要吸取教训，很多企业反复做着“丢西瓜捡芝麻”的事，无论是区块链应用、MR研发、AIGC训练，都是需要长周期研发的领域，中国企业要少一点投机、流量、金融思维，多一点长期主义、研发积累和耐心。从某种角度看，此轮元宇宙退潮实际上是好事，因为只有洗尽铅华，才能脚踏实地。

作者/盘和林（浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员，工信部信息通信经济专家委员会委员）

编辑/岳彩周

校对/柳宝庆