

自从扎克伯格正式宣布将Facebook的母公司改名为Meta后，他就好像决定了要和元宇宙死磕到底。

扎克伯格也曾坦言：希望人们将Meta视为“元宇宙公司”。可以说，Meta从不掩饰自己对元宇宙的野心。为了表达对元宇宙的支持，Facebook总部的标志牌也更换成代表Meta的蓝色无限符号了。

甚至，扎克伯格还给自己的元宇宙未来画了一个“大饼”：“希望未来十年内，元宇宙覆盖10亿人，承载数千亿美元的数字商务，并为数百万创作者和开发者提供就业机会。”

但是，Meta的元宇宙计划能成功吗？



Meta的发言人也对这条消息进行了官方回应：“作为一家公司，我们专注于为元宇宙的建设，这包括支付和金融服务未来可能的样子。”

Meta首席执行官扎克伯格也曾在上月表示，Instagram将在近期推出不可替代代币（NFT）。

并且，Meta对元宇宙虚拟币早就进行了布局，今年一月份的时候，Meta还加入了加密开放专利联盟，该联盟由Jack Dorsey的Block公司领导，且致力于促进加密货币技术的开放获取。

元宇宙是Meta的“执念”

无论如何，借助于Meta旗下社交平台及元宇宙的号召力，扎克币还是有望广泛地

在用户手中流通的。扎克币或许还将拥有一个相对完整的生态，进而更好地助力Meta展开元宇宙的“捞金”计划。

总而言之，虚拟货币只是Meta元宇宙版块的一角，Meta的野心在整个元宇宙。

但其实，Meta的元宇宙之路并不算一帆风顺。

作为早期掀起元宇宙风暴的巨头，Meta并没有引来“高光时刻”。反而，被Meta押下重注的元宇宙部门一年巨亏百亿美元，甚至还引发了市场大规模抛售。

就在Meta财报公布后的次日，Meta股价暴跌26%，市值蒸发2300多亿美元，创下美股历史上个股最大单日缩水纪录。

在Meta财报暴雷当天，元宇宙第一股Roblox也跳空下跌8.31%，而A股“元宇宙”概念则在春节前就开始普遍回调，中青宝等元宇宙概念公司春节后也已较高点出现超过3成跌幅，可以说，元宇宙遭受了前所未有的打击。

尽管扎克伯格曾就“元宇宙”的盈利能力打过预防针，并表示“至少在未来三年，Meta元宇宙业务盈利的可能性都非常小”，但财报一出，元宇宙的烧钱能力还是让市场难以想象。

虽然，目前Meta的元宇宙业务收入占比比较小，能给千亿美元营收的Meta带来的直接影响还很有限，但高额的VR/AR投入支出却在侵蚀着Meta的短期利润。