

区块链和足球世界，首次产生了交集。

1月25日，英超豪门俱乐部阿森纳宣布与美国区块链公司CashBet合作，推出该俱乐部首个官方虚拟货币和区域合作伙伴，用以提高体育博彩和竞技游戏的在线体验。

总部在美国加州的CashBet公司此前专门为iGaming设计的新加密货币，通过这次的 合作，他们成为阿森纳官方区域合作伙伴，也成为了欧洲豪门足球队的首个虚拟货币合作伙伴。

巴黎用2.2亿欧元签下内马尔后，巴萨球迷曾经哭天抢地。但是这一次，有球迷畅想：如果区块链介入足球之后，玩法会不会不一样了？ICO的概念会不会从此就让寡头控制下的足球俱乐部变成球迷们 的俱乐部呢？甚至“买”梅西，是不是发一次虚拟货币就能解决呢？

对此，红星新闻独家专访了首次打破区块链与足球界限的美国CashBet公司首席执行官兼创始人麦克·里维斯。

财经评论员大卫·杰拉德在接受BBC采访时表示，“虚拟货币的监管比监管赌场还难。”

（注：区块链是比特币的一个重要概念，是分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等计算机技术的新型应用模式。ICO是Initial Coin Offering缩写，是区块链项目首次发行代币，募集比特币、解决以太坊等通用数字货币的行为。）



▲ Cashbet官网上，他们与阿森纳合作的推广 网站截图

瞄准阿森纳球迷

目标：发行至少4000万美元的ICO

这次阿森纳与CashBet公司的合作，是在阿森纳可容纳6万人同时观战的酋长球场上宣布的，这也蕴含了极强的深意。就在这次亮相几个小时之后，CashBet公司就迫不及待地发行了ICO。

CashBet公司希望通过阿森纳的影响力将ICO发行提升至4000万至7000万美元。预售从1月24日开始至2月20日，紧接着就开始了正式公开发售，直至4月27日。公司最多将发行4.3亿个虚拟货币，名为CashBet币，初始价格将是0.5美元一个。目前还不确定有哪些区块链或加密货币交易所会支持这种货币。这种货币是专门为网络博彩设计的，将成为CashBet平台的默认加密货币。CashBet公司总部位于美国加利福尼亚州的奥克兰市，自2012年公司成立之后就一直从事于游戏、社交和网络博彩软件的开发。截至目前，该公司已经拥有450个不同的手机游戏，从2015年开始，该公司的业绩直线增长，收益增长了515%，在线用户增长了770%。

对于这次的合作，阿森纳的首席商务官（CCO）维纳·温凯彻汉姆表示，“我们很高兴欢迎CashBet能成为我们的合作伙伴，我们期待与CashBet合作推出新的加密货币。此次合作将有助于CashBet通过我们广泛的数字和社交媒体平台，以及通过与我们的玩家创建定制内容来提高全球品牌知名度。”除此之外，阿森纳还允许Cash Bet在其网站和App上使用含有阿森纳元素的图片和球员照片来推广他们的虚拟货币。

CashBet首席执行官兼创始人麦克·里维斯博士表示：“凭借CashBet的ICO，我们正在瞄准全球数十亿美元的iGaming内容提供商，运营商和玩家市场。我们很高兴能与阿森纳，这一世界足坛真正的巨人合作，这使我们能够建立我们的品牌，并以十分有意义的的方式吸引更多人关注。”

忧心忡忡的金融业

“虚拟货币的监管比监管赌场还难”

这次足球圈与区块链公司的合作也引发了金融业的高度关注与担忧。一些英国财经评论员警告此举可能会鼓励球迷们盲目进入一个高风险的市场。财经评论员大卫·杰拉德在接受BBC采访时表示，“虚拟货币的监管比监管赌场还难。”



▲比特币遭遇多国监管高压 图据东方IC

伦敦足球交易所通过支付网络初创公司恒星网络和瑞波网络进行担保交易，粉丝们可以通过比特币或者瑞波币来购买门票、俱乐部商品等。伦敦足球交易所的联合CEO查尔斯·皮塔对这场新革新无比期待，“我们的目标是帮助足球俱乐部们更加好地利用新时代的经济手段，在得到有效保障的情况下，来增加财政收入、构筑数字经济结构。”在这种机制之下，持币的粉丝也能从俱乐部的日常商业分成中获得收益、分红等。

虽然此举存在争议，但是伦敦足球交易所已经决意和超过50家的足球俱乐部一起推进此事。除了英超球会之外，还有其他欧洲顶级豪门俱乐部，此外，美国和澳大利亚的俱乐部也将参与其中。