

据报道，从8月开始，全球最大数字广告销售商谷歌将允许企业投放加密货币钱包广告。谷歌在2018年禁止投放加密货币及相关产品广告，Facebook此前也发布了类似的禁令。但谷歌很快取消了对数字货币的交易限制。从8月开始，只要通过谷歌的认证流程，该公司还将允许在搜索、YouTube和公司其他资产中投放数字钱包广告。（新浪科技）