

上周，三大运营商2022年度业绩全部出炉，“三朵云”收入翻倍增长，行业地位和竞争力显著提升。

Canalys数据显示，中国云计算市场2022年是保守的一年，同比增长10%，约2088亿元（基于不同的统计口径）。前四大云计算厂商：阿里云、华为云、腾讯云和百度智能云，合计增长9%。而三大运营商的公有云业务增速均超100%，远超行业平均水平，并且天翼云、移动云的体量正在迅速接近头部云厂商。



Canalys数据显示，2022年中国大陆前四大云计算厂商：阿里云、华为云、腾讯云和百度智能云合计增长9%，占云服务客户支出总额的79%。其中，“领头羊”阿里云2022年营收776亿元，同比增长7.2%；华为云以19%的市场份额排名第二，年增长13%；腾讯云排名第三，市场份额为16%；百度智能云占据中国云计算市场9%的份额，同比增长11%。

相形之下，运营商公有云的“进阶”和互联网云的收缩可见一斑。在云计算上半场，受益于消费互联网带来的红利，互联网大厂成为国内云赛道的引领者，仅阿里云一家就几乎拿下半壁江山。随着产业互联网时代的到来，运营商云等更多角逐者迎来竞跑机会。

相比互联网云厂商，电信运营商拥有覆盖全国的光网宽带、移动互联网、卫星通信等强大的网络资源，其在全国下设31省分公司，建立起云网一体的运营体系，为用户提供可下沉至县域的属地化服务。与此同时，运营商拥有广泛的客户群和客户拓展渠道，形成了一套体系完整的市场营销、技术支持和客户服务策略，这些能力是互联网云厂商无法比拟的。

此外，很重要的一点是，三大运营商拥有“国家队”“央企云”背景，在“自主可信，安全可控”的趋势下，会优先获得政企客户的信任，同时也为其云生态建设奠定基础。随着国家云的正式上线和铺开，运营商在云服务行业的市场地位将更加突出。

C114通信网 九九