

21世纪经济报道记者胡天姣 北京报道

数字藏品（NFT）市场入夏，逐渐火热了起来。有人将现今国内的数字艺术品市场视为“跑马圈地”，各类平台暗流涌动，玩转的花样层出不穷。

公开数据显示，截至目前，国内数字艺术品交易平台已超过70家，其中不乏蚂蚁集团、腾讯、京东等互联网大厂，也有一些并非人人都听闻过的平台，如唯一艺术、数藏中国，整体生态松散。

也有人将数字艺术品市场大涨大跌的现象称为“一日牛熊”。比如，5月17日，iBox平台数字藏品全线下跌，多个图片式数藏系列跌幅逾70%，致使部分投资者大幅亏损。

但抛开投资属性与热门跟风，数字艺术品的确改变了传统的艺术体验，开拓了一个全然陌生而又新奇的空间。

今年1月，齐白石原作《群虾图》的首个社交化数字藏品，以30万元的价格成交；去年10月，王家卫将1999年电影《花样年华》拍摄后未发行的片段制成1分钟31秒时长的NFT，在苏富比香港秋拍上，被一位匿名卖家以428.4万港币拍下。

5月18日，由iBox平台与北京万户创世文化传媒有限公司共同发行的《徐冰天书号》首件NFT太空艺术作品，最终售价达200万人民币，被某神秘藏家购入。该作品由三段影像构成，呈现了载入世界太空艺术史的重要时刻。

艺术市场在复苏，迸发出新活力。《2022年巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》显示，2021年全球艺术市场总成交额为651亿美元（约4142亿元人民币），较2020年上升29%。

而数字艺术品蕴藏的能量，还没有一个机构能确切的预估。

不过在估值之外，投资者另一个关心的重点是，数字艺术品领域未至的监管，何时将至？

国内发行数字藏品平台突破两百个

NFT在2021年开始出圈。

2021年10月23日，蚂蚁链粉丝粒及幻核发售的NFT全部改名为“数字藏品”，明

确数字藏品独特的市场定位和发行意义。京东、网易等互联网平台厂商相继推出旗下数字藏品平台与产品。同年12月，新华社发行首套新闻数字藏品。

数字藏品是指使用区块链技术，对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证，在保护其数字版权的基础上，实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。

在技术环节，每个数字藏品都存储在区块链上，创建一个不可变的记录，其中包含有关代币创建、销售、数字藏品与特定数字资产的关联，以及拥有或使用数字资产的许可范围的信息。

基于数字藏品的特性，可以应用于艺术、游戏、时尚、供应链、房地产、媒体、娱乐、体育、公益等场景。

市场追踪机构DappRadar的调查显示，2021年全球的数字藏品总销售额为249亿美元，相比2020年上涨约260倍。

今年以来，国内数字藏品市场同样维持快速增长。根据财通证券研究所5月数据，今年1月以来，数字藏品每月活跃的平台数量维持增长，3月参与发行数字藏品的平台数首次突破100个，月活跃平台数增速在3月达到今年以来峰值，为75.5%。

“由于数字藏品行业相关监管的加强，4月活跃平台数增速有所放缓，但参与发行数字藏品的平台数依然维持增长趋势，且由于3月的高基数带动，4月有超过200个不同平台参与数字藏品的发行。”财通证券研究所称。

其中，阿里拍卖、鲸探、加密空间、Respace及千寻数藏在1-4月内，发行数量常居前五，阿里拍卖在四个月内，排名均为第一。

财通证券研究所数据显示，平台数量与发行热情的双增，推动国内数字藏品总发行额的增长。

2022年1月，市场单月总发行额突破4500万元，2月单月总发行额突破6000万元，3月单月总发行额突破2亿元大关，4月单月总发行额约为3亿元。

具体看，1月总发行额七日滚动平均值普遍维持在100万元左右；而发展至4月下旬，该指标已普遍突破1000万元水平；4月30日，市场总发行额七日滚动平均值为1330万元。

目前，国内已有12家互联网企业布局数字藏品平台。除了阿里拍卖外，还包括腾讯、网易、蚂蚁集团、京东、百度、小红书、B站等。

2021年6月，蚂蚁集团上线数字藏品平台“鲸探”；2021年8月，腾讯的“幻核”面世；2021年12月，京东上线“灵稀”数字藏品交易平台；百度随后于2022年3月底上线了“超级链”数字藏品交易平台。

国内互联网数字藏品交易平台，多以收取平台服务费和交易撮合费的电商平台为主，主要采用定价、限量出售模式。

跑马圈地还是率先领跑？

即便有众多大型互联网机构参与，国内的数字藏品市场目前仍然比较分散。

“国内数字藏品平台已突破‘0-1’阶段。”财通证券在5月研报中表示，现阶段平台背后的发起方不再局限于互联网大厂，如阿里、腾讯、网易、京东、小红书等，武夷山、西安城墙、迅雷、芒果tv、视觉中国等也推出了数字藏品平台，国内市场正在快速步入平台间主打差异化的“1-n”阶段。

然而，与国外相比，国内众多公司虽然在推自身的数字藏品平台，但单个平台的成交量非常小，还没有头部平台出现。

此外，受限于法律法规以及交易介质，数字藏品的发售仍以一级市场为主，缺乏转让和流通的二级交易市场。

“就国内的数字藏品市场而言，仍旧是各家的‘跑马圈地’运动。”来咖智库称，尤其在技术层面看，国内的加密藏品平台均由联盟链提供底层技术支持：如蚂蚁链为支付宝、阿里平台的数字藏品提供技术支持；腾讯至信链为幻核提供技术支持；京东智臻链为灵稀提供技术支持，京东智臻链、蚂蚁旗下蚂蚁链、腾讯至信链均属于许可制区块链网络（联盟链）。

链城数字科技有限公司咨询总监汤泉对21世纪经济报道记者表示，从项目聚焦的赛道情况、发行模式受限且较为单一、联盟链作为技术底层三方面来看，数字藏品很难短时间内在国内形成具有金融属性的“跑马圈地”现象。

“但该市场确实无法避免具有技术优势的大厂率先构建数字藏品生态，从而占领高地，且这样的‘率先领跑’将会持续一段时间。”汤泉称。

汤泉认为，数字藏品项目的优秀建设者将获得更多的品牌附加值、社会影响力，并非纯粹的资本价值。数字藏品产业的火爆发展离不开元宇宙这一风口，发展的推动力主要为抢占更多未来发展维度的机遇。“毕竟元宇宙是开启新技术时代的核心，

提前布局将获得更多先发优势、资源与机遇。”

他强调，目前国内数字藏品市场仍处于初级阶段，由互联网大厂带领进行前沿探索，主要以PGC生态为主，各个数字藏品项目较为依赖背后的中心化运营厂商。

PGC (Professional Generated Content) 用来泛指内容个性化、视角多元化、传播民主化、社会关系虚拟化。也称为PPC(Professionally-produced Content)。

PGC指专业生产内容。经由传统广电业者按照几乎与电视节目无异的方式进行制作，但在内容的传播层面，却必须按照互联网的传播特性进行调整。优酷土豆是最早发力于PGC的视频网站之一。

数字藏品二级市场能否放开？

“数字藏品商业模式处于探索阶段，主要为一级交易市场。”汤泉补充，数字藏品领域整体发展态势处于加速上升阶段，在艺术品数字化和文创领域潜力巨大。

汤泉指出，目前我国还没有完全明确地，针对数字藏品平台二级市场出台相关监管或禁止政策，但从禁止代币炒作及前段时间大量封号不难看出态度。

“不是所有的平台都开放二级市场，就算有，对外也不能光明正大称是支持流通转卖的平台，对交易也有严格限制，甚至只允许赠送不允许售卖。”汤泉说。

他补充，由于国家对于数字藏品金融属性的严格监管，发行模式受限，未来发展走势将很大程度上与政策开放程度挂钩。

“国内还没有真正意义上完全合规的数字藏品二级市场，主流数字藏品平台现阶段出于监管需要，不能也不会开放数字藏品的转赠交易功能。”欧科云链研究院高级研究员蒋照生对21世纪经济报道记者说，目前市场上存在的二级市场大都是用户自发形成，或者某些中小平台非法组织的交易场所。

蒋照生指出，现阶段，市场上确实已经出现了一些有国资背景或者取得部分合规资质的第三方数字藏品平台，但想开展数字藏品的二级市场活动，难度还比较高。

其称，根据相关规定，如果想要在正式的交易场所开展数字藏品交易，必须经省级人民政府批准设立，或者需要取得国务院或者国务院金融管理部门的批准。

蒋照生认为，随着数字藏品行业的持续发展，还是应该在审慎监管下逐步放开二级

市场交易，根据实际情况建立区域性或者全国性数字藏品交易平台，同时加大对数字藏品非法二级交易市场的打击惩戒力度。

“目前国内一些头部运作比较规范的平台，都没有放开二级市场交易。一旦开放二级市场，可能会引发较大风险。”一位区块链业内人士对记者强调说，数字藏品一旦被赋予金融属性，便会落入监管范畴。

在他看来，目前国内数字藏品生态还处于探索阶段，需要积极稳妥的发展。“2017、2018年的代币教训已经很清晰了，当时市场参与者没守住监管的底线，如今，又为什么要再去试探底线呢？”

2017年9月4日，中国人民银行等七部委联合发布的《关于防范代币发行融资风险的公告》指出，代币发行融资是指融资主体通过代币的违规发售、流通，向投资者筹集比特币、以太币等所谓“虚拟货币”，本质上是一种未经批准非法公开融资的行为，并要求各类代币发行融资活动立即停止。

“一旦越界导致风险集中爆发，便可能会对该行业健康发展带来较大负面冲击。”上述区块链业内人士强调，贸然放开二级市场的交易，肯定会引发炒作。“对于真正想踏踏实实长期投身区块链应用创新的从业者来说，这是一个危险的举动。”

炒作风险已经显现

高速发展的新兴市场必然带来对监管的需求，更不必提，炒作风险已在iBox等平台上显现。

5月17日，iBox平台数字藏品全线下跌，多个图片式数藏系列跌幅超过70%；一天后，部分藏品开始30%-80%的上涨；两天后，iBox多个数字藏品再现跌幅，幅度在5%-20%区间。

一位在iBox平台中炒作数字藏品的人士对记者爆料称，该平台通过各种活动提高NFT的价格，吸引用户进入二级市场交易。

“iBox平台数字藏品火爆，上涨幅度大。”该人士说，平台会通过优先购、合成新藏品、空投等活动刺激用户购买数字藏品再高价转卖。“此外，只有在‘优先购白名单’内的用户，才有资格购买上新藏品。而若要成为‘优先购白名单’的一员，要拥有指定藏品。”

“出一个合成，大家就会疯狂去买。”上述人士解释，主要是因为用这些藏品合成

的新藏品，很有可能会享受到下一次优先购，通过优先购特权提前购买到手的玩家，可将这件藏品高价转卖。

“但这种操作，一旦找不到接盘人，就可能血本无归。”该人士补充。

据这位爆料者介绍，对iBox平台存在的问题主要有提现不到账、付款后未发货、交易后钱未到账、虚假宣传等，并且发现该平台涉嫌作品侵权行为。

另一位人士也对记者爆料说，ibox平台通过现金奖励拉拢获客。“一个人注册即可获得16元，然后吸引用户下载APP，买入数藏产品。”他还表示，目前很多会员因为各种原因被平台封禁。

截至记者发稿，iBox暂未回应记者的邮件询问。

监管开始发出信号

针对数字藏品的相关政策与法规的信号，自今年上半年以来陆续开始释放。

1月28日，国家互联网信息办公室发布《互联网信息服务深度合成管理规定（征求意见稿）》。该《征求意见稿》第二条规定：“本规定所称深度合成技术，是指利用以深度学习、虚拟现实为代表的生成合成类算法制作文本、图像、音频、视频、虚拟场景等信息的技术。”

4月13日，中国互联网金融协会、中国银行业协会、中国证券业协会联合发布关于防范NFT相关金融风险的倡议。在倡议声明中，三家协会提出了多项行为规范，其中包括：要求会员单位不为NFT交易提供集中交易（集中竞价、电子撮合、匿名交易、做市商等）、持续挂牌交易、标准化合约交易等服务等。

“目前国内在数字藏品领域的监管体系尚未建立，尽管已有多个行业协会联合发布关于数字藏品产业发展的倡议及声明，但这些并不具有法律效力，无法有效引导和管理数字藏品产业。”蒋照生表明。

他建议，一方面，相关主管部门要加快完善监管体系，明确监管思路，制定数字藏品发展标准，明确各参与方的权责义务，并联合多方主体，共同促进行业健康有序发展。

另一方面，数字藏品相关运营主体要加强合规自律，强化风险防控意识，通过主动申请合规经营资质、加速技术能力创新、完善外部监察机制等手段主动规避风险，

合规合法开展各项业务。

“数字藏品市场长期发展的前提是合规，核心是创新。”蒋照生称，数字藏品市场在发展时，首先要以合规为前提，其次是要坚持创新：既要注重技术创新，提升平台的技术服务能力；同时要加强IP资源创新，丰富数字藏品的IP生态。

汤泉表示，如何保证数字藏品相关原生资产的确权问题；如何构建允许二次交易而不产生恶意炒作的市场和监管机制；如何实现跨平台的藏品流通和交易，是目前数字藏品市场长远发展的关键问题。

蒋照生提醒，目前数字藏品市场依旧存在投机炒作的可能性，仍需保持高度警惕。

“积极立法是妥善利用新技术、鼓励创新业态发展的必要路径，相关部门应进一步明确数字藏品属性，逐步将其纳入监管体系之中，以规避可能造成的金融或法律风险。”他说。

（策划、统筹：马春园）

更多内容请下载21财经APP