

来源：【西部网（陕西新闻网）】

西部网讯（记者 马晴茹）“19.9元即可抽中”“开盒必中……”不同于“所见即所得”的产品，网络盲盒产品因消费者不能提前得知具体产品款式的随机属性，刺激了消费者购买欲和复购欲。西部网·陕西头条记者获悉，因盲盒产品的不确定性高、信息不对称明显，消费侵权更隐蔽，导致调处难度大。今年第三季度，陕西省消保委频繁接到有关网络盲盒APP的消费投诉。

记者了解到，网络盲盒多以“低价”、“捡漏”、“保底必中”及大牌电子产品为噱头，如“19.9元用上某手机”“开盒必中某产品”，吸引大批消费者购买，到货拆封后却发现商品实际价值与宣传所述差距极大，存在价值不符、货不对板、虚标价格等诸多问题。

而多款盲盒App的相关协议包含盲盒商品“不支持7天无理由退货”“一经开启，不能退款”等内容，排除了消费者退换货合法权利；还包含“取消订单不退现金，只能退回盲盒账户、兑换成平台虚拟货币后继续在盲盒APP内消费”“虚拟币余额不可提现”等类似规定，实际上是变相强迫消费者购买其商品，强制消费者与盲盒APP经营者交易，侵犯了消费者的选择权与公平交易权。

盲盒“游戏规则”不透明，对消费者的提醒告知不到位，咨询电话难以接通。省消保委在接到“喜拆拆”等盲盒APP的相关投诉，就存在未以显著方式告知消费者订单号、运费、回收手续费及提货期限等内容，客服电话始终难以接通，侵犯了消费者的知情权。

对此，陕西省消保委建议：

相关大型平台对各类在其平台引流的盲盒APP广告要尽到审查义务，合规投放，及时受理和处置用户投诉，必要时采取屏蔽、断链等措施，并向监管部门反馈信息；涉嫌违法犯罪的，应积极配合相关部门依法处置。

同时，要规范盲盒经营活动，加强盲盒应用线上监管，建立健全线上动态巡查和监管机制，对违法违规商业主体限时整改、关闭；消费者不要贪图便宜，不轻信各类营销话术，摒弃“试一下”“赌一把”的投机心理，理性消费，发现不良商家虚假宣传、诱导消费、设置不公平格式条款等要留存证据，及时投诉举报。

编辑：马晴茹

本文来自【西部网（陕西新闻网）】，仅代表作者观点。全国党媒信息公共平台提供信息发布传播服务。

ID : jrtt