

在现实生活中，有很多场景需要进行物品的交换，本质上也是金钱的交换。在虚拟网络中，则倾向于用外显信息来进行价值的交换，也就是社交货币。那么作为产品经理，需要如何打造产品，以让用户更好地凸显自己的价值？

10:38 📶 📶 📶 72%



资料完善度越高，匹配率越高，越容易找到共鸣的小伙伴~

- 

基础信息15%

完善自己的基础资料，对交友很重要！

去完成
- 

喜爱的动漫10%

我都在二次元找到你吗！

已完成
- 

喜爱的番剧10%

向大家展示你的世界观~

去完成
- 

喜爱的音乐10%

我和云好搭吗~

已完成
- 

发布动态10%

最近你都在干嘛呢？

已完成
- 

你的声音10%

让我听听好吗？

已完成
- 

我的标签25%

你是怎样的人？每选一个标签完善度增加5%

已完成

04 认可

有时候虚拟的网络世界比真实的社会生活更令人着迷。很多日常不敢说的话，不敢做的事都会通过网络渠道去发泄。在网络上，用户总是希望无人认识自己，无人了解自己，在这，他可表现最真实的自我；但用户总又渴望多人关注自己，多人追随自己，在这，他就是万众瞩目的焦点。

归根到底，人总是倾向于人从众的生活，总想得到认可。

以上。

本文由 @场景阿侯 原创发布于人人都是产品经理，未经许可，禁止转载。

题图来自Unsplash，基于CC0协议。

该文观点仅代表作者本人，人人都是产品经理平台仅提供信息存储空间服务。