

Wind近日发布的2022年上半年银行理财大数据榜单显示，截至6月30日，理财产品市场存续产品26807只，其中净值型产品25541只，净值化率达95%；存续产品中，固定收益类理财产品数量占比75%，占据绝对存量优势。

每4只理财产品3只是固收

Wind发布的数据显示，2022年上半年银行理财产品市场净值化运行稳步推进，截至6月30日，理财产品市场存续产品26807只，其中净值型产品25541只，净值化率达95%，较2020年末61%取得大幅提升；新发产品10603只，其中净值型产品9776只，净值化率达92%，较2020年末46%提升一倍。

从净值型理财产品的占比及数量增长趋势来看，传统不合规的理财产品已被市场淘汰，银行理财正不断打破“刚兑”，向“大资管”方向转型。

从产品类型来看，上半年存续产品中，固定收益类理财产品数量占存续产品75%，占据绝对存量优势。而在上半年新发10603只银行理财产品中，固定收益类产品9820只，更是达到93%的比重。

从运作模式来看，相较于开放式基金占据基金市场绝对主流，存续期理财产品中有近65%的数量为封闭式运作。而在上半年新发银行理财产品中，近84%的产品为封闭式产品。

上半年，银行理财子公司的市场份额持续扩大。银行理财子公司拥有存续理财产品10050只，市场占比达到了38.39%；新发理财产品4369只，占到了所有新发理财产品的41.47%。

年初理财破净潮影响并不大

在投资者最为关注的理财收益方面，6月披露净值的理财产品共计22630款，超九成产品净值增长率处于0%-0.5%；净值相对前期下跌的产品数量为1385只，占比6.12%。

一季度，银行理财“破净潮”引发市场关注，一度引发市场集中赎回。但民生证券7月1日发布的研报认为，总体来看并未引发太大的负面影响和冲击。

第一，此次理财破净持续时间并不算长，目前已经有明显改善：截至2022年3月31日，有23572只理财产品公布了今年以来的净值情况，其中有2004只理财产品破净，占比8.5%。而2022年6月18日，有26966只理财产品公布了今年以来的净值情况，其中有1137只理财产品破净，占比4.2%，理财破净数量明显回落。

第二，这类破净的产品多是权益或者混合类产品，或者是各类银行理财子公司在净值化转型背景下的相关产品，一方面并非主流，银行和理财公司产品持仓中权益类占比仅为 0.42%、0.17%，混合类产品占比仅为 7.62%、7.21%；另一方面充分的投资人沟通下负债端也较为稳定。

该研报建议，投资者应从三方面做好准备，一是需要详细了解产品信息、资产配置方向与风险等级，基于自身风险偏好选购产品；二是应该转变“保本保收益”的理财投资理念，将业绩比较基准作为潜在收益测算的重要参考指标；三是认识到短期净值波动的常态性，以中长期视角和宏观经济发展趋势来看待产品业绩。

（燕赵都市报纵览新闻记者张静涛）